**Фонд поддержки предпринимательства Крыма**

**Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2020 года**

**Симферополь**

**2016**

## Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период (2016 – 2020 гг.)

**ВВЕДЕНИЕ**

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2020 года разработана в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 25 марта 2015 года №167

«Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2016-2020 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

* дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
* сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;
* определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Республике Крым.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Республике Крым.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства.

## РОЛЬ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Общая характеристика. Основные показатели развития**

Центр поддержки предпринимательства является основным направлением работы Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства» (далее – Фонд), относящегося к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства.

Фонд поддержки предпринимательства Крыма – организация созданная в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым, учреждённая Министерством экономического развития Республики Крым. Целью деятельности Фонда является организация комплекса мер направленных на поддержку и развитие предпринимательства, а также формирование благоприятного бизнес-климата на полуострове.

 Фонд оказывает широкий спектр услуг предпринимательству, обладает необходимым опытом и знаниями для организации и проведения различных мероприятий для субъектов МСП, а также оказания информационно- консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, включая услуги юридического, бухгалтерского, маркетингового, инвестиционного и иного характера.

Развитие малого предпринимательства – один из главных индикаторов результативности рыночных преобразований. Малых бизнес – перспективный резерв развития экономики Крыма. Развитие малого предпринимательства невозможно без знания современных систем управления, маркетинга и психологии. Не менее важно и знание действующего законодательства, требований, предъявляемых контролирующими органами. Для развития навыков предпринимателей Центром поддержки предпринимательства регулярно проводятся информационно-консультационные семинары, мастер-классы, круглые столы и иные мероприятия.

## ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ СРЕДНЕСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Миссия** Центра поддержки предпринимательства на прогнозный период:

## Создание благоприятных условий для развития предпринимательства посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках программ Правительства РФ и Республики Крым.

Основной **целью** Центра является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

1. предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки;
2. реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
3. организация и проведение мероприятий (в т.ч. обучающих), направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта.

Центр оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства следующую поддержку:

* консультационное и информационное содействие по вопросам финансового планирования;
* консультационное сопровождение по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъекта малого и среднего предпринимательства;
* консультационное сопровождение по вопросам патентно- лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
* консультационное сопровождение по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
* консультационное сопровождение по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
* консультационное сопровождение по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации;
* информационное сопровождение по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;
* о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
* предоставляет иную консультационную и информационную поддержку в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Приоритетами** Центра поддержки предпринимательства являются:

1. обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;
2. содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта;
3. участие в обеспечении занятости населения.

## ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДО 2020 ГОДА

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Единица измерения** | **2016 год** | **2017****год** | **2018****год** | **2019****год** | **2020****год** |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество проведенныхконсультаций и мероприятий для субъектов малого и среднегопредпринимательства | Единиц | 4515 | 5012 | 5184 | 5 310 | 5463 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднегопредпринимательства,воспользовавшихся услугами | Единиц | 238 | 583 | 708 | 832 | 927 |

**МЕХАНИЗМ МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2020 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В системе мониторинга принимают участие Фонд, Минэкономразвития РК, сторонние организации, органы государственной власти.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

* выполнение мероприятий за определённый период;
* объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
* общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

* улучшение показателей социально-экономического развития;
* позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

**Директор**

**Фонда поддержки**

**предпринимательства Крыма Д. Г. Зеленский**