

ДАЙДЖЕСТ

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРЫМА



/ FRBKRIM

19-марта

СОБЫТИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

25-марта

МЕРОПРИЯТИЯ И СТАТЬИ ДЛЯ КРЫМСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

#ГЛАВНЫЕСОБЫТИЯ

- В радиозфире передачи «Открытая студия» Дмитрий Зеленский, директор фонда поддержки предпринимательства Республики Крым, поделился деталями: Российского инвестиционного форума «Сочи-2018», Ялтинского международного экономического форума. Рассказал о госпрограмме развития инновационной экономики, а также поддержке малого и среднего бизнеса на территории Республики Крым
- **20 марта**, во вторник, мы презентовали два новых проекта для предпринимателей — «Крымский дом предпринимателей» и «Портал поддержки малого и среднего предпринимательства»
- **21 марта**, Дмитрий Зеленский директор Фонда поддержки предпринимательства Крыма подписал соглашение с Эллиной Айрапетовой председателем Крымской региональной организации «Российский союз молодежи» — о сотрудничестве в сфере развития и поддержки предпринимательства
- **20 марта** — семинар-совещание по направлению «Содействие развитию молодежного предпринимательства»
- **23 марта** — состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве с администрацией города Керчь
- **24 марта** прошла новая встреча «Бизнес-клуба». Тема встречи: «Как добиться успеха в туристическом бизнесе в эпоху перемен?»

#МНЕНИЕЭКСПЕРТА

- Все о налогах. За что можно больше не платить? Часть 2
- Анатолий Тарасенко — основатель и генеральный директор РусКрымТур

Сегодня поговорим о презентации двух проектов для предпринимателей «Крымский дом предпринимателя» и «Портал малого и среднего бизнеса», социально-ответственном бизнесе в Крыму и других событиях за неделю.

#ИСТОРИЯУСПЕХА

- Оксана Исакова. Социально-ответственный бизнес. Как создать логопедический центр в Крыму

#ПОЛЕЗНОЗНАТЬ

- Фонд организовал серию бизнес-семинаров по всему Крыму, охватив самую горячую тему любого предпринимателя — продажи. Мы обещали выслать всем презентации докладов — исправляемся и высылаем их сейчас. Скачайте презентации в формате ПДФ на сайте
- Шесть принципов поведения сотрудников компании при обыске полицией

#БЛИЖАЙШИЕМЕРОПРИЯТИЯ

- Как стать поставщиком для крупнейших заказчиков
- Семинар «Крымский стандарт» и круглый стол «Крым – территория благоприятного бизнес-климата»

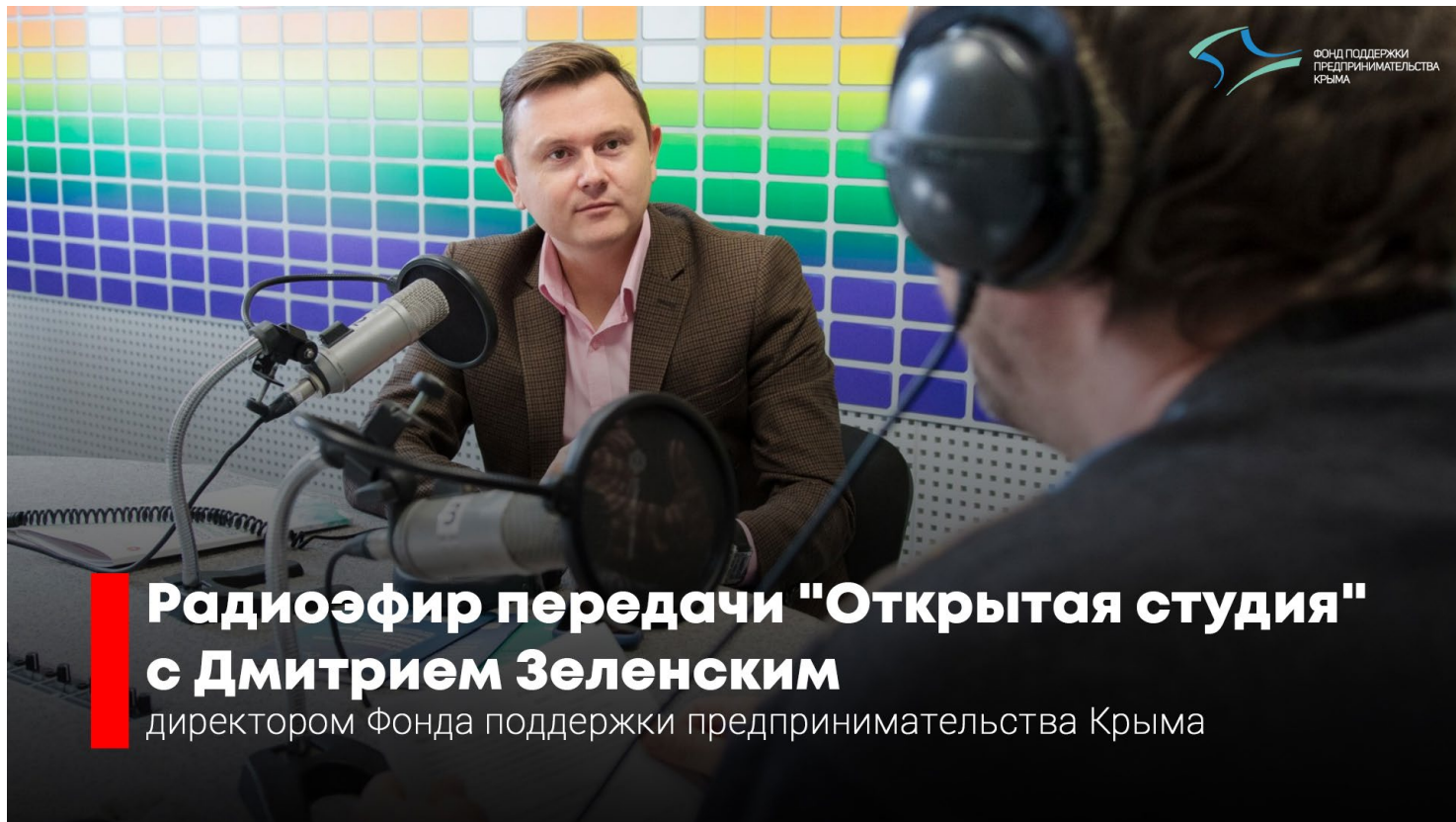
#КОНКУРС

- Конкурс «Молодой предприниматель России» охватывает всю страну. Главная цель конкурса – развитие малого бизнеса и популяризация предпринимательства среди молодежи. Для того, чтобы вдохновить вас на участие в 2018-м году, мы взяли комментарии победителей регионального этапа прошлого года

- БИЗНЕС -
- ЦИТАТА -

НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА НАНИМАТЬ ТОЛКОВЫХ ЛЮДЕЙ,
А ЗАТЕМ УКАЗЫВАТЬ, ЧТО ИМ ДЕЛАТЬ.
МЫ НАНИМАЕМ ТОЛКОВЫХ ЛЮДЕЙ,
ЧТОБЫ ОНИ ГОВОРИЛИ, ЧТО ДЕЛАТЬ НАМ.

© СТИВ ДЖОБС



Радиоэфир передачи "Открытая студия" с Дмитрием Зеленским директором Фонда поддержки предпринимательства Крыма

В радиоэфире передачи «Открытая студия» Дмитрий Зеленский, директор фонда поддержки предпринимательства Республики Крым, поделился деталями:

- Российского инвестиционного форума «Сочи-2018»,
- Ялтинского международного экономического Форума.

Рассказал о госпрограмме развития инновационной экономики, а также поддержке малого и среднего бизнеса на территории Республики Крым.

— Поговорим о реализации на полуострове государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие инновационная экономика». Она рассчитана до 2020 года. Она направлена на поддержку малого и среднего бизнеса.

Дмитрий, я знаю, что на Российском инвестиционном форуме «Сочи 2018» Республика Крым представила свой потенциал, в который входит в современные индустриальные парки, творческие культурные туристические кластеры, новая система управления проектами, обновленный инвестиционный портал.

Можно узнать подробности?

— Делегация Крыма была представлена на сочинском экономическом форуме. У нас был внушительный стенд. Его изучило большое количество людей. В результате было подписано ряд соглашений между главой Республики Крым, Сергеем Аксеновым и главами восьми регионов Российской Федерации.

Одно соглашение было подписано по импорту и замещению с производственной меховой фабрики.

Мои коллеги представляли портал, который называется «invest-in-crimea.ru». На нем инвесторы могут понять инвестиционный потенциал Крыма. Это информация полезна для взаимодействия. Также презентовалась система управления проектами, которая в одну цепочку связывает все органы управления власти в Республике Крым, которая поможет решению поставленных задач и работе с инвесторами.

Новый портал для инвесторов — invest-in-crimea.ru.

Новая система управления проектами, связывающая в цепочку все органы власти в РК.

Поэтому уже сегодня, инвесторы могут стать резидентами двух парков Феодосии и Бахчисарая, а также могут участниками создания Коктебель-парка. Нам действительно есть, что показать миру и другим регионам нашей страны. Мы открыты для инвесторов. И все эти моменты как раз были представлены на форуме в Сочи.

— Дмитрий я знаю, что ведется активная подготовка к новому Экономическому форуму в Ялте. По-вашему мнению есть ли какие-то отличия площадки 2018 от других экономических форумов?

— Площадки везде отличаются. Однако, в общем контент схож. Но не стоит забывать, что Республика Крым находится под санкциями. Но, санкции не мешают приехать на этот форум большому количеству предпринимателей и людей, интересующихся Крымом. Причем не только из России, но и из других государств мира.

Этот форум проходит в третий раз. На нем основательно представлен наш инвестиционный потенциал. Мы создаем систему и планы в Республике Крым, чтобы все потенциальные инвесторы понимали, куда же мы движемся и чего хотим добиться.

Кроме этого, я лично занимаюсь несколькими проектами поддержки малого и среднего предпринимательства. На форуме мы представим новый проект — сервисную модель поддержки среднего предпринимательства и новую площадку — это площадка крымского стандарта. Поэтому программа будет интересной. На форуме будет представлено более 35 площадок.

Будет организован молодежный день. Дело в том, что организаторы задумываются о том поколении, которое входит очень активно в рабочую фазу и готовы рассматривать свежие проекты для реализации в нашей республике. Поэтому приглашаю всех на форум — повестка будет очень обширной и интересной.

30 площадок, молодежный день, презентация новой сервисной модели и крымского стандарта.

— Скажите несколько слов о реализации государственной программы экономического развития инновационная экономика.

— Она реализуется в рамках федеральных программах малого и среднего предпринимательства — 30 различных форм поддержки малого и среднего бизнеса.

Каждый год, мы добавляем по новому ответственному виду поддержки. Наиболее известные программы — как микрофинансирование гарантийная поддержка образовательная поддержка, которую делает наш фонд.

Менторские гостинные — новая площадка нетворкинга для предпринимателей Крыма

В этом году начинает действовать центр народных промыслов, которые способствуют развитию ремесленничества. Народные промыслы уникальны и ценны в нашей Республике, поэтому в этом году откроется Фонд экспорта. Он будет работать над нашими регионами, но и другими странами, которые готовы работать с бизнесом.

Новый вид поддержки — центр народных промыслов

Наш образовательный блок останется без изменений, мы будем его продолжать. Мы провели более двухсот мероприятий в 2017 году. В 2018 — будут интересные форумные образовательные мероприятия. Плюс, мы хотим усилить их менторскими гостинными.

Мы увидели идею менторских гостинных в Москве. Это площадка, где есть возможность предпринимателям и тех, кто планирует открыть собственный бизнес, пообщаться с менторами, потенциальными инвесторами.

Вот такие неформальные встречи мы будем проводить на форуме в Сочи. Я общался с руководителем и президентом ассоциации бизнес-ангелов России Виталием Полехиным. Рассказал ему о работе, которую мы проводим в Крыму.

«У нас еще нет таких стыковок с ребятами, которые есть в реальных проектах, но пока инвестирования не было. Ни один проект не взлетел». Он спросил — «А сколько у Вас проектов было? Как только достигните тысячи — будет нормально».

Менторские гостинные — помогут познакомиться с инвесторами

Через эти менторские гостинные, мы в этом году будем работать на привлечение желающих стать инвесторами. Поэтому следите за новостями. Милости просим на наши мероприятия.

— Вы упомянули образовательные программы. Вот недавно прошел конкурс студенческих проектов «Модели живого города». В течении трех дней представляли различные проекты в сфере образования, культуры, туризма и экономики.

Проекты будут поддерживать Министерство экономического развития РК и Фонд. Каким образом вы будете оказывать такую помощь?

— На мой взгляд, проекты «Модели живого города» — это прорывной взгляд в Крыму.

Я не видел подобных проектов в России. Сегодня это реальная возможность нашим студентам на данном этапе начать заниматься проектной деятельностью — это раз.

Второе, мы договорились с главами муниципальных образований, которые готовы принять 18 ребят из команд. Есть живые проекты, которые будут двигаться в муниципальное образование — проводить работы с администрацией, с населением, бизнес-сообществом.

Эти проекты могут быть в сфере АИТИ, в сфере ландшафтного дизайна или в сфере улучшения активного самоуправления. Это свежий взгляд крымских студентов на процессы, которые происходят в Крыму и муниципальных образованиях.

Студенческие проекты «Модели живого города» заработают в Крыму

Сегодня это шанс нашим ребятам показать и заявить о себе. Как только будет промежуточный итог, мы с удовольствием придем и расскажем о проектах, которые создаются сейчас. Ведь в будущем, они могут быть интересными с точки зрения тиражирования в других регионах, т.к. направлены на развитие муниципального образования.

— Известно, что 62 процента населения Крыма работают в малом и среднем бизнесе.

Ни у одного из регионов нет таких показателей. Нам в Крыму не нужно увеличивать количество предпринимателей, нам нужно улучшить их качество, а это уже совсем другие меры и виды поддержки.

А какие будут меры поддержки сейчас или может быть запустить целый пилотный проект в регионе?

— Я с вами не совсем соглашусь в том, что нужно или увеличивать / не увеличивать количество предпринимателей. Здесь важнее два момента — это переход в качестве официального предпринимателя, а второе это поведение тех, кто продолжает работать в тени.

Если говорить о качестве нынешней поддержки на основе поступлений в казну: в 2016 году — 1,6 миллиарда и соответственно 2017 году — это 2,5 миллиарда рублей.

Это говорит о том, что текущие инструменты поддержки работают. Они как раз способствуют работе и выведению из тени предпринимателей.

Растет количество зарегистрированных предпринимателей. Растут налоговые поступления.

Естественно, это отражается на дополнительных поступлениях в бюджет, потому что в Республике Крым малый и средний бизнес — это основа развития экономики крупных предприятий всего два.

КРЫМСКИЙ ДОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ сервисная модель

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТИ в сфере поддержки и развития СМСП

Автоматизированная система

Портал МСП Республики Крым

ЕДИНОЕ ОКНО

Создание системы «Одного окна» для предпринимателей и лиц, планирующих открыть собственное дело

Разработка и реализация мероприятий по созданию и развитию организаций, образующих ИНФРАСТРУКТУРУ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СМСП и популяризации деятельности таких организаций

20 марта, во вторник, мы презентовали два новых проекта для предпринимателей — «Крымский дом предпринимателей» и «Портал поддержки малого и среднего предпринимательства».

Спикерами выступили:

- Наталья Чабан, министр экономического развития РК;
- Дмитрий Зеленский, директор Фонда поддержки предпринимательства РК;
- Валентина Аленина, директор Фонда микрофинансирования предпринимательства;
- Владислав Боул, директор Гарантийного фонда поддержки предпринимательства.

Сегодня в республике насчитывается 87 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 64 тысячи — индивидуальные предприниматели, чтобы помочь, нынешним и будущим предпринимателям Крыма — мы создали систему поддержки МСП:

1. «Крымского дома предпринимателя» в Симферополе
2. Сайта «Портала поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Республике Крым»

Эта система будет функционировать на основе трех принципов:

1. «Единое окно» для малого и среднего предпринимательства;
2. Многоуровневая поддержка;
3. Автоматизированная система.

Ниже мы расскажем больше о каждом из них.

Принцип 1. «Единое окно» для предпринимателей и лиц, планирующих открыть собственное дело

«Единое окно» будет состоять из двух проектов — «Крымского дома предпринимателя» и сайта «Портал поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Республике Крым»

«Крымский дом предпринимателя» станет центром консультаций для бизнеса полуострова, в Симферополе.

С его помощью, предприниматели получат доступ к:

1. Бесплатным консультациям по юридическим, финансовым и налоговым вопросам;
2. Субсидиям и микро-финансированию бизнеса в Крыму;
3. Бизнес-обучениям, мастер-классам и мероприятиям;
4. Конференц-зал для нетворкинга и коворкинга.

«Портала поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Республике Крым» — это сайт, предоставляющий доступ к госуслугам.

С помощью личного кабинета на сайте, предприниматели смогут:

1. Отправлять документы дистанционно;
2. Зарегистрировать предприятие;
3. Найти помещение для аренды;
4. Записаться на бесплатные консультации, бизнес-обучение или мастер-класс;
5. Просматривать тендерные предложения для госзакупок;
6. Найти партнера или инвестора для бизнеса.

Кроме этого, на портале будут публиковаться новости в сфере законодательства и налогообложения, обновления от организаций поддержки предпринимательства в Крыму.

Вот как описывает этот принцип, Дмитрий Зеленский:

«Мы сделаем так, чтобы получение поддержки предпринимателей можно было в альтернативном канале обслуживания.

То есть, пришел предприниматель — получил консультацию. Он может даже прийти к определенному времени, записавшись через наш портал. Пришел к консультанту, получил пакет документов, ему отправили на электронную почту, а дальше он может прислать документы из личного кабинета. То есть, мы создаем специальную автоматизированную систему, в которой будут все наши организации».

«Мы приняли для себя решение, что информация должна быть собрана в одном месте. После запуска портала наши ресурсы тоже туда, соответственно, перенесем, и у предпринимателя будет возможность зайти на один портал, где будет собрана вся информация, где будут кредитные калькуляторы».

Принцип 2. Автоматизированная система

Мы постарались сделать процесс получения услуги максимально удобным и понятным в один клик.

Три принципа работы: «Единое окно» для малого и среднего предпринимательства, многоуровневая поддержка и автоматизированная система

Благодаря общей базе данных об организациях и компаниях — предпринимателю не обязательно помнить всю информацию о себе, например ИНН. С помощью специальной программы, консультант найдет вашу компанию в базе и загрузит все необходимые данные — это удобно.

Система будет оповещать о поступлении ответа на вопрос предпринимателя, информировать о статусе запроса и высылать ответы на электронную почту — это практично.

Предприниматели смогут высылать документы в госструктуры, без необходимости приезжать лично.

В последующем, мы сможем собрать статистику самых частых вопросов и проблем. С ее помощью, координировать помощь государства предпринимателям — разработать новые программы и предложения.

Каждый желающий сможет задать вопрос специалисту через портал. Если ответ будет возможен в электронном виде — то, предприниматель увидит время ответа и получит его в личном кабинете.

Если для получения ответа, нужно прийти в «Крымский дом предпринимателя» — то, предприниматель записывается в удобное время к нужному специалисту через электронную очередь. После записи, он получает приглашение на электронную почту.

Так, предприниматель будет точно знать, что получит ответ в назначенную встречу без очередей и потери времени.

Принцип 3. Многоуровневая поддержка

Благодаря «единому окну» и автоматизированной системе, мы сможем оказать многоуровневую поддержку предпринимателям в зависимости от их запросов и нужд.

Потенциальные и начинающие предприниматели — получат доступ к обучающим семинарам и бесплатным консультациям. Все это будет, что нужно в начале предпринимательского

пути. Малые и средние предприниматели — получат доступ к займам и финансированию. Прямой и имущественной поддержки города. Крупные предприниматели — смогут отобрать проекты для инвестиций или стать резидентами спец парков.

Так, мы охватим все слои предпринимателей своей поддержкой и консультациями.

Когда же открытие?

Тестовое открытие «Крымского дома предпринимательства» в Симферополе пройдет 10 апреля. Дом будет находиться в центре города, по адресу: Симферополь, улица Севастопольская 20 Как упомянула Наталья Чабан, министр экономического развития РК:

«Дом предпринимателя откроется в самом центре Крыма. Это первый подобный объект, и в дальнейшем такие объекты будут располагаться в (других) муниципалитетах. В дом может прийти любой предприниматель и задать вопрос, связанный с ведением бизнеса. Руководство республики будет контролировать процесс сопровождения консультаций предпринимателей посредством автоматизированной системы на всех этапах».

Инфраструктура и дизайн. На первом этаже помещения будет большой зал приема. Посетителей принимаю десять специалистов. Кроме этого, будет зал ожидания и закрытые переговорные.



**ДОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

СМИ о презентации

Выпуск НТВ об инфо-портале для предпринимателей
https://www.youtube.com/watch?v=h0u4ZRXL_M0&feature=youtu.be
Крымформ агентство
<http://www.c-inform.info/news/id/63045>

О презентации написали:

Ncrim.ru
<http://ncrim.ru/news/view/20-03-2018-krymskiy-dom-predprinimatelja-nachnet-rabotat-12-aprelja>

Первый Крымский
<http://1tvcrimea.ru/pages/news/072179-vse-neobhodimye-dlja-biznesmena-organizacij-v-odnom-meste-dom-predprinimatelja>

Безформата.ру
<http://simferopol.bezformata.ru/listnews/otkrivaetsya-dom-predprinimatelja/65685496/>

Крымская правда
<http://c-pravda.ru/news/2018/03/20/v-nachale-aprelja-v-simferopole-otkroetsya-dom-predprinimatelja>

Новости Крыма
<https://crimea-news.com/society/2018/03/20/384817.html>

Новый Крым
<http://www.newc.info/news/43878/>
Крымская Газета

<https://gazetacrimea.ru/news/v-simferopole-otkroetsya-dom-predprinimatelja-29159>
Крымское информационное агентство
<https://kianews24.ru/news/dom-predprinimatelja-planiruetsya-otk/>



Соглашение Фонда с КРО «Российский союз молодежи»

В среду, 21 марта, Дмитрий Зеленский директор Фонда поддержки предпринимательства Крыма подписал соглашение с Эллиной Айрапетовой председателем Крымской региональной организации «Российский союз молодежи» — о сотрудничестве в сфере развития и поддержки предпринимательства

Дмитрий Зеленский: «Соглашение заложит основу для совместной работы по программе «Ты предприниматель», в частности ее молодежного проекта «Акулы бизнеса». В него вовлечены все ВУЗы Крыма.

С помощью соглашения и работы, мы:

1. Привлечем новых участников в проект «Акулы бизнеса»;
2. Увеличим количество проектов в программе «Ты предприниматель»;
3. Увеличим количество зарегистрированных бизнесов в Крыму.

Это послужит базой для дальнейшей передачи проектов в «Крымский дом предпринимателя» и дальнейшей их проработки. С ее помощью, каждый сможет получить бесплатную консультацию по ведению, продвижению и развитию бизнеса начинающих предпринимателей из молодежной среды.

Соглашение Фонда с КРО «Российский союз молодежи» о взаимном сотрудничестве в сфере развития и поддержки предпринимательства:

- сотрудничество в рамках реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- содействие формированию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

PCM — это молодость и победы!

PCM — это талантливые люди и реальные дела!

PCM — это креатив, творчество и новаторство!

<http://www.ruy.ru/press/fednews/krym-territoriya-rsm/>

- создание условий для роста и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- формирование консолидированной позиции представителей инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по наиболее важным вопросам развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие установлению контактов между субъектами малого и среднего предпринимательства;

«Соглашение заложит основу для совместной работы по программе «Ты предприниматель», в частности ее молодежного проекта «Акулы бизнеса».

Дмитрий Зеленский

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии сотрудничества с зарубежными партнерами;

- иные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Стороны считают приоритетными для совместной работы следующие направления:

- обмен опытом в сфере содействия предпринимательству;

- создание инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса в Республике Крым;

- организация (в том числе совместная) и участие в мероприятиях обучения предпринимателей, повышения квалификации предпринимателей и работников Сторон, в том числе проведение семинаров и тренингов;

- установление деловых коммуникаций между субъектами малого предпринимательства;

- пропаганда цивилизованных форм развития бизнеса;

- и иные направления сотрудничества, способствующие.

В целях практического осуществления сотрудничества в рамках настоящего Соглашения Стороны будут стремиться:

- оказывать друг другу поддержку и содействие для достижения целей настоящего Соглашения;

- создавать условия и принимать участие в осуществлении совместных исследований по проблемам малого предпринимательства;

- производить обмен имеющейся в их распоряжении информацией по аспектам взаимного интереса, а также необходимой документацией, в порядке, установленном Сторонами;

- участвовать в совместных практических проектах и мероприятиях в рамках настоящего Соглашения, а также других видах совместной деятельности, не противоречащих законодательству;

- осуществлять партнерство при внедрении инфраструктурных проектов развития малого предпринимательства.

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (PCM) — одно из самых массовых, негосударственных, некоммерческих, неполитических молодежных объединений России. Главная цель — помочь молодому человеку найти свое место в жизни, самореализоваться и продвинуться по карьерной лестнице.

Ежегодно около 4 миллионов молодых людей участвуют в программах и проектах PCM. Региональные организации и Общественные представительства ЦК PCM работают в 77 субъектах РФ, в том числе, в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе.

Развивается мир, происходят изменения в государственных и общественных сферах нашей страны. И мы быстро и эффективно реагируем на все перемены, не стоим на месте!

Организации PCM создаются в вузах, училищах, лицеях, школах, на предприятиях. В состав PCM входят: Ассоциация студентов и студенческих объединений (АСО России) и Ассоциация учащейся молодежи PCM «Содружество» (АУМ).

Наши партнеры — крупнейшие государственные, общественные и коммерческие структуры, средства массовой информации. Среди друзей PCM немало известных политиков, ученых, общественных деятелей, звезд шоу-бизнеса.



Семинар-совещание по направлению «Содействие развитию молодежного предпринимательства» в Москве

20 марта прошел семинар-совещание по направлению «Содействие развитию молодежного предпринимательства» в котором приняли участие сотрудники Фонда Ирина Ткаченко, руководитель бизнес мероприятий и обучения, и Илья Чижиков, координатор молодежного направления.

На совещании обсудили вопросы реализации основных этапов Программы, а также форматы взаимодействия программы «Ты — предприниматель» и центров молодежного инновационного творчества в 2018 году. Участники семинара-совещания работали в тематических группах, в завершение семинара состоялась экспертиза планов реализации программы «Ты — предприниматель» регионов России.

Отдельно обсуждалась тематика проведения Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2018» и работа федеральных и окружных форумных площадок.

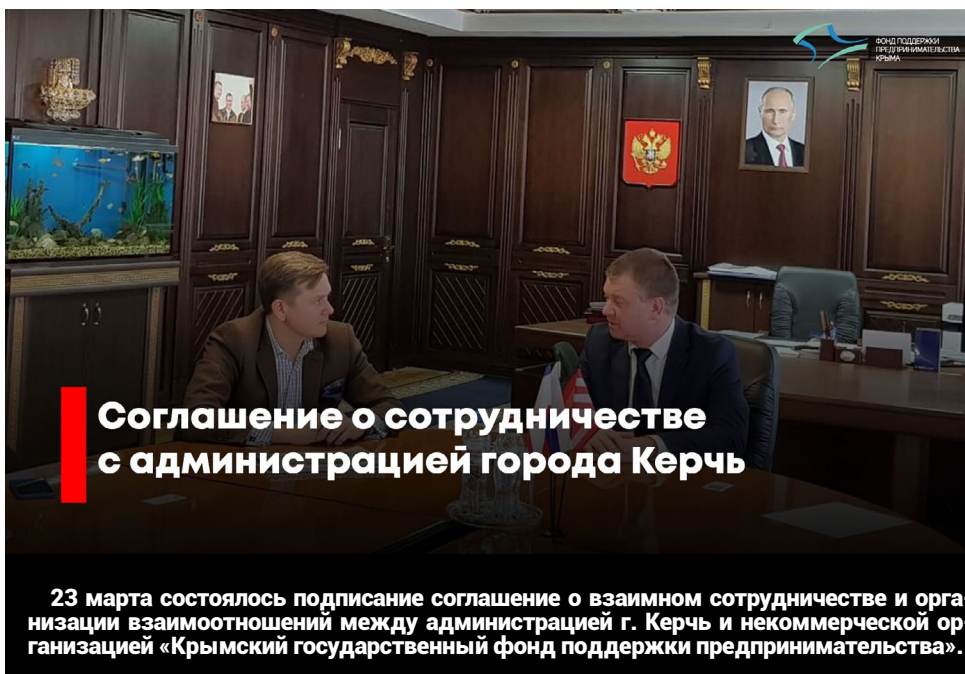
Участники семинара-совещания работали в тематических группах, в завершении состоялась экспертиза работ

Результаты, достигнутые за время семинара-совещания будут использованы для подготовки соглашения между Федеральным агентством по делам молодежи и операторами программы «Ты — предприниматель» в субъектах Российской Федерации. Фонд под-

держки предпринимательства Крыма является оператором Федеральной программы «Ты — предприниматель» на полуострове.

Семинар проходил при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

Информация, полученная в рамках мероприятия будет использована при подготовке соглашений между Федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами субъектов Российской Федерации о методическом и информационном взаимодействии при реализации основных мероприятий, осуществляемых в рамках направления «Содействие развитию молодежного предпринимательства» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. №316 на 2018 год.



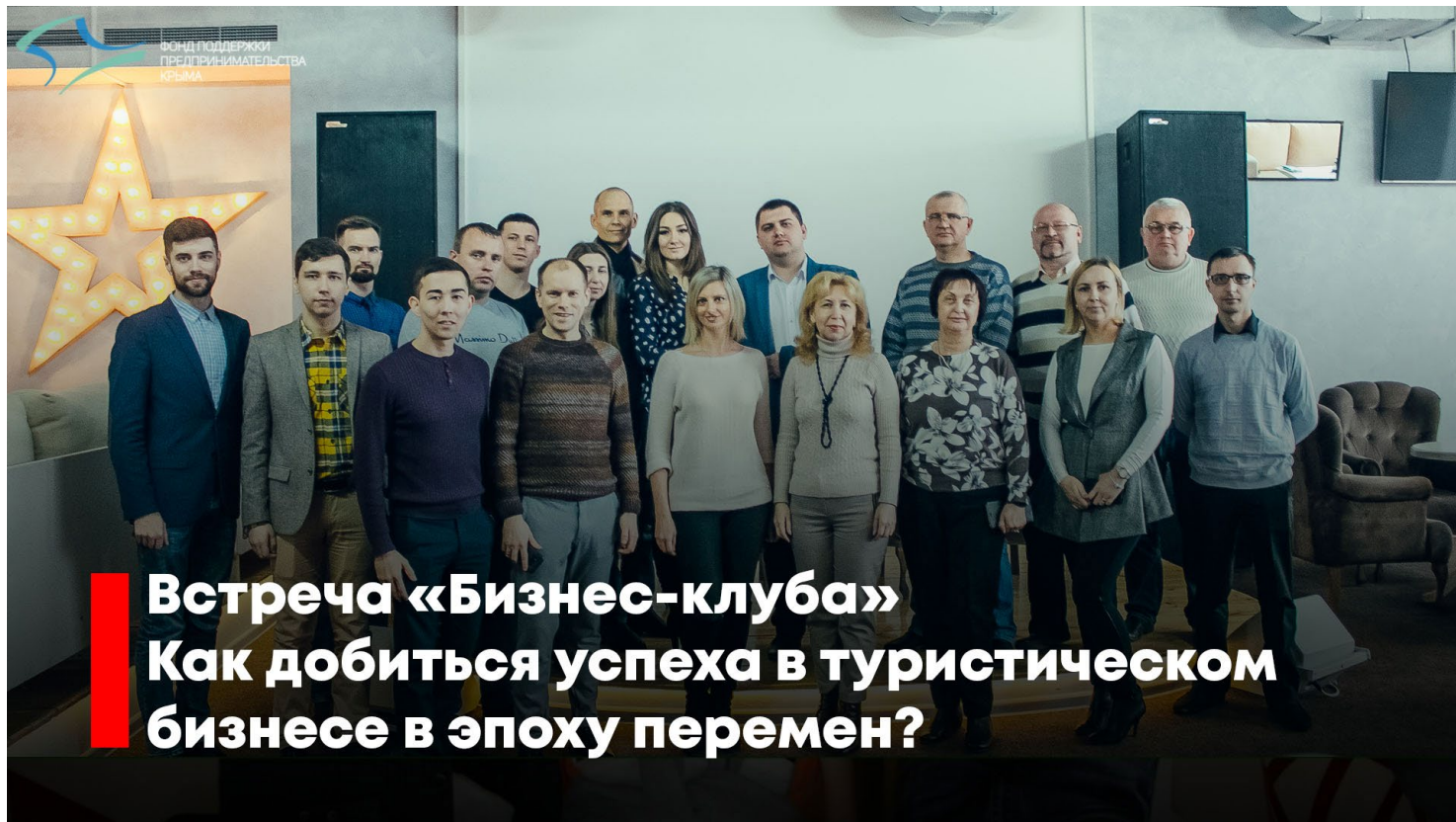
Соглашение о сотрудничестве с администрацией города Керчь

23 марта состоялось подписание соглашения о взаимном сотрудничестве и организации взаимоотношений между администрацией г. Керчь и некоммерческой организацией «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства».

Керчь — стратегически важный город для Республики Крым. Через месяц с небольшим, с введением Керченского Моста, роль города возрастеткратно. Мы активно работаем с городом уже 2 года, а сегодня укрепили наши взаимоотношения — Соглашением о сотрудничестве, которое увеличит количество наших программ в муниципалитете.

В рамках бизнес-марафона, ставшего уже традиционным в Республике, в мае пройдет большое количество мероприятий. Сегодня с членами Координационного совета по развитию малого и среднего бизнеса обсудили наиболее интересные темы.

Состоялся интересный диалог с Главой Администрации Бороздиным Сергеем Вадимовичем. Я был приятно удивлен широким видением ситуации и пониманием основных опорных точек развития муниципалитета. Радует, что малый и средний бизнес входит в основные 10 направлений.



Встреча «Бизнес-клуба» Как добиться успеха в туристическом бизнесе в эпоху перемен?

Сегодня прошла очередная встреча «Бизнес-клуба». В этот раз обсуждали тему «История успеха: Как добиться успеха в туристическом бизнесе в эпоху перемен?»

Анатолий Тарасенко — основатель и генеральный директор РусКрымТур, выступил на тему того, как сегодня строится туристический бизнес и с кого Крым может брать пример.

Гость международного уровня — Марина Починок, управляющий партнер Эврико, эксперт по управлению персоналом Международного Олимпийского комитета рассказала о важности системного подхода и упоре на колоритные особенности полуострова.

Кроме того, все предприниматели имели возможность задать вопросы и поделиться своими историями, личным опытом. Перед началом обсуждения Дмитрий Зеленский, директор Фонда, настоял на необходимости активного общения предпринимателей между собой. Эта мысль стала ключевой в ходе встречи. Взаимодействие — основа успешного формирования Крымского стандарта.

Также Дмитрий рассказал подробнее о том, что такое Крымский стандарт и почему он необходим:

«Крым должен очень ответственно подходить к вопросам сервиса и эстетики. Нельзя разочаровывать туристов. Тот эффект патриотизма приезжих с материка, который работал пару лет, уже иссяк.

Важно, чтобы позитивное брендрование соответствовало реальности. Довольный клиент расскажет о вас трем-пятым людям. Недовольный же пожалуется десяти. Туристы рассчитывают получить то, что они увидели на картинке в Интернете: красивый номер в гостинице, подстриженные газоны, чистые пляжи. Список можно долго продолжать.

Не надо думать, что «Крымский сезон» — это только лето. У нас в одном Бахчисарайском районе более 200 достопримечательностей. Просто мы не научились их правильно подавать, рассказать историю, оформить интересный тур.

«Крымский сезон» — это не только лето

Кроме пляжей, исторического достояния и гастрономического разнообразия в Крыму существуют отличные площадки для полноценного, круглогодичного бизнес-туризма.

Гости Крыма не обязаны сами выискивать, догадываться, ждать, терпеть некультурное обращение. Мы должны сразу предлагать продуманные, удобные варианты размещения, транспортировки, досуга и образования, за которые людям будет не жалко отдать деньги. Как раз для того, чтобы создать эту продуманность, всем ответственным крымским предпринимателям нужно действовать вместе».

Крым нужен системный подход. Крым нужен бренд

Тимофей Нагорный, сопредседатель крымского отделения Ассоциации молодых предпринимателей России, рассказал о пользе нетворкинга и господдержки: «Общественная организация для любого предпринимателя — это инструмент для развития. Потому что самое главное в таких проектах — нетворкинг, который позволяет найти новых партнеров, объединить усилия, генерировать удачные идеи. Крымский стандарт тоже должен стать такой полезной бизнес-средой.

Нетворкинг — позволяет найти новых партнеров, объединить усилия и создать новую идею

Ассоциация Молодых предпринимателей — организация федерального уровня. Мы представляем крымское отделение. Начали работу в 2014 году, как только Крым стал частью РФ. Задача ассоциации — поддерживать и развивать малый и средний бизнес, в частности, созданный молодыми предпринимателями в возрасте примерно до 35 лет.

Мы активно сотрудничаем с Фондом поддержки предпринимательства, Фондом микрофинансирования, участвуем в организации встреч «Бизнес Клуба» и приглашаем своих спикеров. Сейчас готовимся к масштабному конкурсу «Молодой предприниматель России», от нас будут участники.

Любой предприниматель, который ответственно подходит к своему делу, понимает ценность поддержки от государства. Мы, в свою очередь, помогаем свести вместе представителей разных сфер бизнеса, решить их насущные проблемы.

Сейчас еще не до конца понятно в деталях, каким должен быть «Крымский стандарт», но это нормально. Только работая вместе и слушая друг друга, мы сможем нарисовать полноценную картину преимуществ и недостатков крымского бизнеса и составить план развития, уникальный для полуострова».

Анатолий Тарасенко — основатель и генеральный директор РусКрымТур, выступил с примерами того, как добиться успеха в туристическом бизнесе в эпоху перемен:

«У нас семейный бизнес, моя мама и мой отец являются соучредителями. Наверное, это один из моментов, почему мое отношение к бизнесу очень личное.

Сегодня в разговоре упоминали Грузию, которая для россиян на данный момент является отличной площадкой для разных видов туризма, в том числе бизнес-туризма. Так вот, Крым по возможностям ничем не хуже. Страдает только реализация.

Скажите, какие ассоциации у вас вызывают города Урюпинск, Ставрополь? Мы привыкли скептически относиться. А между тем, по своему опыту скажу, что это чистые и ухоженные города, в которых построили новые школы, дороги, много всего. Если они могут, то почему не можем мы?

Главное — поменять собственное сознание и как можно быстрее настроиться на новую волну. Нелегко понять, кто выживет, а кто через пару сезонов просто загнется.

Бизнесмены ориентированные на клиентов и сотрудничество — будут процветать

Те люди, которые делают бизнес только ради денег, не обращая внимания на кучу недостатков, в итоге останутся без клиентов и будут вытеснены ответственными предпринимателями, готовыми на продуктивную работу и сотрудничество».

Выражаем благодарность ARENA lounge-club за предоставленную площадку для проведения мероприятия

ARENA
KARAOKE-CLUB

Фотоальбом мероприятия:

https://vk.com/album-71766856_253752500

Хотите узнавать о новых бесплатных мероприятиях Фонда первыми?

Подпишитесь на рассылку:

<http://amp.gs/fRB0>

Подписывайтесь на дайджест новостей за неделю:

<http://amp.gs/fRBK>



- МНЕНИЕ -
- ЭКСПЕРТА -

АЛЕКСАНДР ДЕМЕНКО

заместитель директора по финансовым и юридическим вопросам Фонда поддержки предпринимательства Крыма

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ГОСРЕГИСТРАЦИИ, ОБЩЕНИИ С БАНКОМ И КАССОВОЙ ТЕХНИКЕ?

Заместитель директора Фонда поддержки предпринимательства Крыма Александр Демченко продолжает делиться полезной информацией о законах для предпринимателей.

В этот раз подробно освещены следующие вопросы:

- Какие сроки по применению ККТ? Реформа контрольно-кассового обслуживания;
- Что нужно помнить при регистрации? Госрегистрация юридических лиц и ИП;
- Как общаться с банками? Банковское обслуживание (Росфинмониторинг).

Статья содержит ссылки на полезные государственные онлайн-сервисы по указанным темам. Внимательно изучите их, чтобы пользоваться всеми доступными на сегодня преимуществами.

Применяем ККТ. Реформа контрольно-кассового обслуживания

Организации-налогоплательщики ЕНВД, занятые в сфере торговли и общепита, а также индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД и ПСН, осуществляющие деятельность по розничной торговле и общепиту, которые имеют наемных работников, должны применять ККТ с 1 июля 2018 года.

Для малого бизнеса, который не был обязан применять ККТ, еще достаточно времени для перехода на новый порядок. Предприниматели в сфере услуг, применяющих патент и ЕНВД, попадают в более долгий период — до 1 июля 2019 года.

Индивидуальные предприниматели, которые платят единый налог на вмененный доход и применяют патентную систему налогообложения, имеют право на компенсацию при покупке касс.

Размер налогового вычета — не более 18 000 рублей на каждый экземпляр.

Дополнительные условия для получения вычета:

- указанные индивидуальные предприниматели, не имеющие наемных работников с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2019 года;
- указанные индивидуальные предприниматели, имеющие наемных работников с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2018 года.

Неприменение ККТ грозит административной ответственностью, предусмотренной статьей 14.5 КоАП.

Штрафы для ФЛ — не менее 10 000 рублей., для ЮЛ — не менее 40 000 рублей.

Легко и точно узнать наверняка, нужно ли вам применять ККТ, позволит специальный сервис ФНС России — kkt-online.nalog.ru Регистрируемся правильно. Госрегистрация юридических лиц и ИП

В процессе регистрации прослеживаются две тенденции.

С одной стороны — налоговые органы наделаются более широкими полномочиями.

Например, государственная регистрация может быть приостановлена сроком до 1 месяца для проведения регистрирующим органом проверки достоверности сведений, включаемых в ЕГРЮЛ.

С другой стороны — сократился срок для государственной регистрации до 3 рабочих дней, остался нетронутым пакет документов, предоставляемый для государственной регистрации, а именно:

- 1) Заявление, устав, решение учредителей, уплата госпошлины — в случае ЮЛ;
- 2) Заявление, копия паспорта, оплата госпошлины — в случае ИП.

Иные документы налоговой требовать не вправе! Вам могут предложить дополнить заявления — например, гарантийным письмом о предоставлении вам юридического адреса, но требовать этого, а особенно отказывать на этом основании в принятии заявления законодательно запрещено.

Также рекомендуется к пакету о государственной регистрации прикладывать и заявление о переходе на спецрежим, ведь это ваша защита от непредвиденного визита налоговой. Далее о том, почему это важно. Необходимо хранить заявление о переходе на спецрежим с отметкой налогового органа о принятии, иначе могут возникнуть проблемы.

Нередки случаи, когда человек вроде как сдал заявление и спокойно работает. А через три года к нему приходит налоговая и говорит, что заявления его нет, а следовательно, и все это время он применял общую систему налогообложения и сейчас должен уплатить соответствующие налоги, штрафы и пени.

Размер налогового вычета — не более 18 000 рублей на каждый экземпляр ККТ

Правило: Сохраните данное заявление с отметкой налогового органа о принятии. Или же удостоверьтесь, что данные сведения включены в ЕГРЮЛ или ЕГРИП.

Зайдите в личный кабинет на сайте ФНС России, сформируйте онлайн выписку из соответствующего реестра. Проверьте, что сведения о ваших документах имеются в конце данной выписки, где перечислены документы, представленные налогоплательщиком.

Нужно знать: ФНС России запустил сервис, который позволяет зарегистрироваться онлайн. Для этого необходимо:

- 1) заполнить документы для государственной регистрации, включая типовую форму устава;
- 2) оплатить госпошлину;
- 3) подать документы в налоговую, в том числе онлайн с помощью ЭЦП или через Госуслугу на сайте service.nalog.ru/gosreg.

С помощью сервиса, вы сможете вносить изменения в учредительные документы и добавлять сведения.

Чтобы получить доступ к сервису, нужно зарегистрироваться на Госуслугах. После регистрации, вы сможете заходить в личный кабинет ФНС России, проверять данные на сайте Росреестра и совершать юридические действия, без ЭЦП.

Общаемся с банками. Банковское обслуживание (Росфинмониторинг)

Возможно вы слышали ту страшную историю, когда предпринимателю банк отказал в выдаче порядка 60 млн. рублей, а все суды, вплоть до Верховного, поддержали решение банка? Это правдивая история. (vsrf.ru/uk/practice/cases/9787460#9787460).

С иском к Сбербанку в суд обратился Сергей Будник. В 2015 г. он перевел 56 млн. руб. со своего счета в Сити Инвест банке на счет в Сбербанке. На следующий день клиент попытался получить средства наличными. Сбербанк запросил у Будника документы, подтверждающие происхождение денежных средств, а после их изучения отказал в выдаче наличных. После этого Будник открыл несколько срочных вкладов в Сбербанке и перевел деньги туда. По окончании срока вкладов он вновь попытался забрать средства наличными и получил отказ.

Тогда Будник обратился в суд с требованием вернуть суммы вкладов, проценты и взыскать со Сбербанка неустойку. Суды всех инстанций поддержали Сбербанк, потому что клиент так и не представил документы, объясняющие происхождение средств. Кроме того, суды согласились, чтобы Будник не был лишен возможности использовать средства путем безналичного перевода.

В связи с этим, приводим ряд рекомендаций о том, как "понравиться" банкам и не попасть под подозрение.

1. Обязательно ознакомиться с законами и НПА (см. Примечание №1);
2. Прежде чем совершать операцию, заранее проконсультироваться с сотрудником банка: какие документы потребуются, и не возникнут ли какие-либо препятствия. Т.е. получить предварительное одобрение;
3. В законе о банковской деятельности написано, что банк должен отдать деньги клиенту по первому требованию. Если все-таки вам незаконно отказываются отдать наличку, то можно перевести сумму на счет в другом банке; Операции по переводу денежных средств с расчетного счета в одном банке на расчетный счет другого банка, как правило, не вызывают подозрения. Кредитные организации относятся друг к другу доверительно.
4. По возможности не вступать в дебаты с руководством банка. Вести себя максимально вежливо и спокойно. Потому как обращение в суд будет долгим и мучительным.

На встречах Бизнес Клуба и других мероприятиях Фонда поддержки предпринимательства Александр Демченко рассказывает обо всех важных изменениях в законодательстве.

Если вам интересно узнать об актуальных событиях в мире налогов, читайте статью:

"Первая часть. Все о налогах. За что можно больше не платить?" <http://ifrbk.ru/syso-o-nalogakh-za-cto-mozhno-bolshe-ne-pl/>

Нормативные акты, которые оказали существенное влияние на взаимоотношения бизнеса и банков:

— Федеральный закон от 5 апреля 2016 года №101-ФЗ «О внесении изменений в главу 22 части 2 НК»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196298/. Перекрыты все лазейки для незаконного ухода от уплаты акцизов. Если бизнесмен попытается как-то незаконно их оптимизировать, то пострадает тот банк, который ему выдает соответствующую гарантию. А налоговая эти акцизы и авансовые платежи взыщет с банкира;

— «Методические рекомендации Центрального банка Российской Федерации» от 13 апреля 2016 года, №10-МР. ЦБ описал, какие схемы по обману используются, как их выявлять, и что делать кредитным организациям: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/17579/10-MR_2016.pdf;

— статьи 6 и 7 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/. Тотальный контроль банков над операциями и блокировкой счетов компаний. Счета организаций могут замораживаться по довольно субъективным соображениям, которые остаются без объяснений. А не объясняют потому, что есть правила внутреннего контроля, которые конфиденциальны;

— письмо Банка России от 31 мая 2016 г. № 12-1-11/1229 «Обобщение практики применения Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ»: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318124/>. Банки могут блокировать счета в случае двух и более решений об отказе по операциям в течение одного календарного года. Это касается «подозрительных» клиентов, которые могли просто не понравиться сотруднику банка.



АНАТОЛИЙ ТАРАСЕНКО

**ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР «РУСКРЫМТУР»**

На встрече Бизнес Клуба, посвященной формированию Крымского стандарта, мы задали Анатолию несколько вопросов.

— Как вы оцениваете уровень туризма сейчас?

— Крымский сервис, скажем так, оставляет желать лучшего. Есть и хорошие примеры в виде качественных гостиниц, ресторанов и разных сервисов, которые показывают Крым с лучшей стороны. Одновременно с ними существуют совершенно недопустимые вещи.

Например, три месяца назад я был на подобном «Бизнес Клубе» мероприятии в Алуште.

Не буду называть конкретное место, но там мне в еде попался таракан. Конечно, можно смотреть на это сквозь пальцы и довольствоваться извинением администратора. Но в 2018 году такого просто не должно быть.

— Что должно входить в понятие о Крымском стандарте?

— Мы все вместе должны работать над тем, чтобы словосочетание «Крымский стандарт» стало синонимом слова «качество». Нужно, чтобы соотношение цены и качества навсегда покинуло зону «дорого и плохо».

**«Крымский стандарт»
должен стать
синонимом качеству**

Крымский стандарт — это со вмещение богатства природы с разумным и чистоплотным ведением бизнеса. Речь идет и об экологизме, и о социальной ответственности, и о качестве обслуживания, конечно же. С того момента, как человек попал на полуостров, на всех этапах его путешествия он должен чувствовать себя комфортно, а не сталкиваться с хамством, неисправностями и мусором.

Кроме того, Крымский стандарт — это еще и сфера взаимодействия, площадка для нетворкинга, то есть плодотворного сотрудничества предпринимателей.

— Каким из критериев Крымского стандарта стоит заняться в первую очередь?

— Доброжелательностью. Наша задача, чтобы туристы хотели вернуться сюда неоднократно.

Часто для этого не нужны какие-то специфические развлечения, всемирно известные достопримечательности. Обеспечьте людям комфорт в первую очередь. Скидки на «крымнаш» скоро совсем перестанут действовать.

— Сколько времени уйдет на становление Крымского стандарта?

— В данном случае конкуренция — естественный катализатор развития. Через 5 лет останутся только те, кто может качественно выполнять свои обязанности, развивать бизнес. Как бы это жестко ни звучало, но все, кто неграмотно и непорядочно ведет бизнес, просто не смогут конкурировать. Бизнесмены, ориентированные на благо клиентов, будут процветать. Другого варианта нет.



ОКСАНА ИСАКОВА СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС. КАК СОЗДАТЬ ЛОГОПЕДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В КРЫМУ

Логопедический центр «Территория речи» работает по принципу предельной социальной ответственности — минимум личной выгоды, максимум помощи. Оксана Исакова, основательница центра, рассказала о том, как ее желание сделать добро переросло в коммерческий проект и благотворительный фонд.

— Кем вы хотели быть в детстве? Когда нашли свое призвание?

— Сколько себя помню, всегда стремилась помогать другим людям. Еще не знала, что буду делать в жизни, но всегда хотела, чтобы это было связано с помощью детям. Тем не менее, логопедом я быть совсем не собиралась. Моя мама, логопед-дефектолог, всю жизнь проработала на маленькую зарплату в больнице и в поликлинике.

Еще не знала, что буду делать в жизни, но всегда хотела, чтобы это было связано с помощью детям.

С рождением дочери я поняла, что все-таки моя судьба — пойти в логопеды, изучить психологию, с головой уйти в обучение социальным навыкам детей с особенностями развития. Их проблемы с адаптацией могут и должны быть устранены.

Будучи беременной в первый раз, я объездила полстраны в поисках методики, которая будет помогать детям успешно развиваться. Мне было интересно. Сейчас у меня двое детей, жду третьего. Дети для меня все.

— Как зародилась идея создать логопедический центр?

— Первоначально я экономист, была начальником отделения банка. Пять дней я работала в банке, а два дня занималась с детьми, это было хобби. С появлением второго ребенка это переросло в идею создать что-то большее. Тогда я открыла центр в Макеевке, Донецкой области. А четыре года назад, в связи с событиями на Украине, мы переехали в Крым.

К сожалению, со многими детьми из Макеевки, после переезда связь потерялась. Но мне очень приятно слышать об успехах тех, кто остался. Наши ученики, детки с особенностями, учатся в обычных школах, колледжах. То есть, они адаптированы к этой жизни.

Что касается опыта в Крыму, за 4 года у нас очень много успехов. Яркий пример: у нас был ребенок, который вообще

не говорил, а сейчас уже читает стихи. Начиналось с того, что мы просто пытались хотя бы подойти к ребенку, потому что он даже не подпускал к себе. Закончили тем, что выпустили его с классической логопедией: проработали все звуки, диалоги и общение.

Яркий пример: у нас был ребенок, который вообще не говорил, а сейчас уже читает стихи.

— С чем приехали в Крым? Какая была сумма на руках, где взяли специалистов?

— Когда мы жили в Донецке, у нас с мужем была идея купить машину и собаку, милого лабрадора для терапии. Средства, которые были накоплены на покупку машины, мы вложили в открытие центра. Спасибо мужу за поддержку. Само название «Территория речи» и методика преподавания — московские. Соучредитель Татьяна Грузинова, ирровой логопед, помогла с этим. Я ей очень благодарна. Методика отлично работает.

**«Средства, которые были
накоплены на покупку
машины, мы вложили
в открытие центра».**

Оксана Исакова

Если в нашей профессии не учиться, то будешь деградировать. Наши специалисты обязаны постоянно обучаться. Так и «делаем» педагогов. Таких специалистов, как у нас, в Крыму больше нет. В нашем профиле и дисграфия, это неумение жевать и глотать пищу, и сенсорная интеграция, то есть принцип работы органов чувств, которой обучались у Сьюзан Роули, специалиста из Великобритании.

Мы всегда ищем, где можно получить реальные результаты. Естественно, это дополнительная статья расходов. Мы сейчас на себестоимости, но это вполне оправдано.

При этом, что касается цен на занятия, то они у нас минимальные. Это не попытка какого-то демпинга, это принципиальная позиция. Так сделали для того, чтобы снять хотя бы частично нагрузку с родителей.

Если ребенку нужна логопедия — это одно. Но часто бывает так, что нужно еще подкорректировать поведение, тактильные ощущения и т.д. Вместе получается довольно большой объем занятий, который материально потянуть может быть сложно. Из уважения к родителям, мы просто не можем повышать цены.

— Расскажите про ваш фонд «Особый взгляд». Какие планы на ближайшее будущее?

— В определенный момент у нас накопился массив бесплатных занятий. Сами педагоги были готовы продолжать работать с детьми, чьи родители не могут платить. Люди стали к нам идти за бесплатными занятиями. Так возникла необходимость разделить коммерческую и благотворительную деятельность.

Мы создали фонд помощи семьям, воспитывающих детей с особенностями развития — «Особый взгляд».

**- ИСТОРИЯ -
- УСПЕХА -**

Ваша история успеха... Провел более 1000 уроков... Занимался дзюдо... Работал в сфере...

Ваша история успеха... Провел более 1000 уроков... Занимался дзюдо... Работал в сфере...

Ваша история успеха... Провел более 1000 уроков... Занимался дзюдо... Работал в сфере...

Сами педагоги были готовы продолжать работать с детьми, чьи родители не могут платить. Люди стали к нам идти за бесплатными занятиями.

«Территория речи» выделяет время, средства и помещение, чтобы занятия проходили бесплатно для детей. Официально работаем в качестве фонда второй год, подали на субсидию. Сейчас у нас никакой спонсорской поддержки нет, стараемся своими средствами. Только недавно догадалась, что можно обратиться в Фонд поддержки предпринимательства.

Мы организовываем летний лагерь OD-CAMP.RU, коммуникативный интенсив. На сайте лагеря имеется сумма, которую нужно оплатить за смены. Но если нам удастся выиграть грант, то стоимость сразу же будет уменьшена. В идеале хотелось бы сделать лагерь бесплатным.

Три раза в год проводим мероприятия. Это «Территория впечатлений» в августе и сентябре. А второго апреля — Всемирный день информирования об аутизме.

— Как подбирали себе постоянную команду?

— Есть люди, которые раньше приходили как волонтеры. Я тогда смотрела на них и думала: «Чего хотят — не знаю. Куда их применить — тоже. Но если хотят, то пусть ходят».

Им нравилось общаться с детьми, но применения для их деятельности не было. Например, студентка сельхоз института или декоратор.

В итоге, эти люди стали обучаться, из них вышли отличные профессионалы, потому что они нашли себе занятие по душе. В то же время, многие специалисты не готовы браться за эту работу — уходят. Некоторые, бывает, возвращаются. Потому что работать сложно, но хочется.

Очень хочется в будущем создать систему обучения тьюторов. Тьютор — это наставник, который помогает в переходах и изменениях, в разных жизненных ситуациях. Такие люди могли бы вести детей с особенностями не только в пределах учебных заведений, а вообще в жизни. Особенным детям нужно сопровождение, чтобы адаптация прошла успешно. Было бы хорошо, если бы эта идея нашла поддержку от государства.

Хочется в будущем создать систему обучения тьюторов. Такие люди могли бы вести детей с особенностями не только в пределах учебных заведений.

— Что бы вы могли посоветовать людям, которые тоже хотят создать социально-ответственный бизнес?

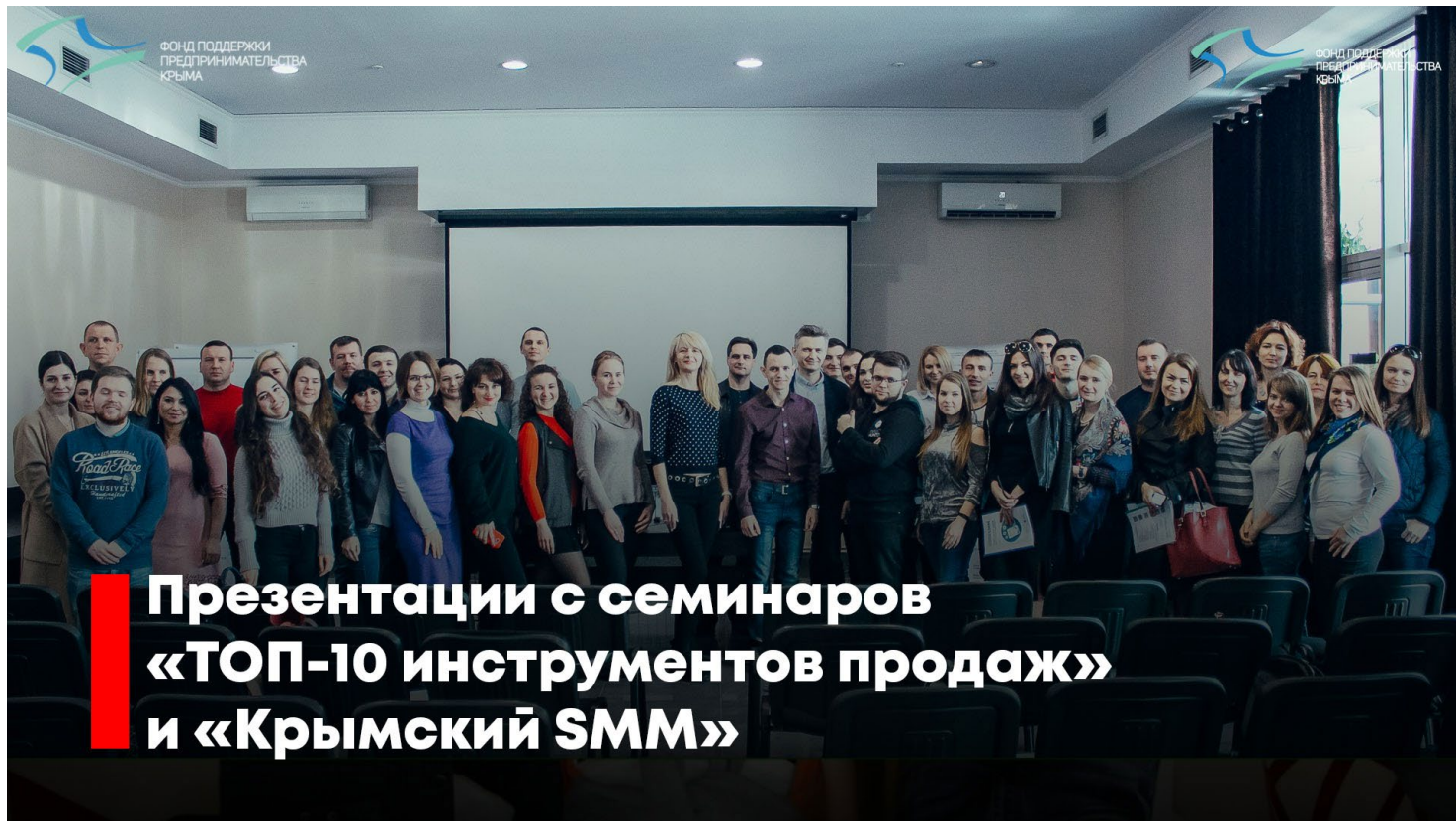
— Самое главное — работать там, где нравится. Приходить на работу или в бизнес, чтобы зарабатывать деньги, и больше ничего — это тупиковый вариант. Когда люди приходят с целью зарабатывать, а не получать удовольствие от выполненной работы, они не смогут делать ее на 100%.

У моего мужа, например, свой интернет-магазин напольных покрытий. Казалось бы, разве это та работа, в которой можно найти вдохновение? Но там нужны консультанты, которым действительно близка эта тема, которые разбираются в материалах, в дизайне. И они есть.

Никогда не пытайтесь обмануть самих себя. Нужно следовать своему предназначению, а не страху остаться без работы.

Фонд поддержки предпринимательства Крыма собирает интересные интервью со всего полуострова. Если вам хочется поделиться своей историей с другими предпринимателями — напишите на почту orlov@frbk.ru с пометкой «История предпринимателя из Крыма».

Мы обязательно прочтем и ответим вам в письме. Не забудьте приложить свои контакты и ссылки в соцсетях для связи.



Презентации с семинаров «ТОП-10 инструментов продаж» и «Крымский SMM»

Фонд поддержки предпринимательства Крыма организовал серию бизнес-семинаров по всему Крыму, охватив самую горячую тему любого предпринимателя — продажи.

В общей сложности, было 10 семинаров по пяти городам, больше 50 часов лекций, мастер-классов и брейншторминга по Крымским проектам. Мы разделили тему продаж на две: личные продажи и продажи через социальную сеть Вконтакте.

Если интересно узнать о спикерах и их идеях больше, прочитайте наши интервью:

Интервью с Сергеем Семеновым, бизнес-тренером и спикером мастер-класса «ТОП-10 инструментов продаж»:

<http://frbk.ru/biznes-trener-sergey-semyonov-khoroshi/>

Интервью с Дмитрием Фердманом, спикером по продвижению Вконтакте и ведущим мастер-класса «Крымский SMM»:

<http://frbk.ru/yekspert-v-sfere-smm-dmitriy-ferdman-o-kri/>

Чтобы диалог получился «по делу» — Фонд пригласил материковых практиков с многолетней теоретической базой. О личных продажах рассказывал

**10 семинаров
по 5 городам,
больше 50 часов
лекций, мастер-классов
и брейншторминга
по Крымским проектам**

Сергей Семенов, бизнес-тренер со 17-и летним опытом в продажах. О продажах через социальную сеть Вконтакте, рассказывал Дмитрий Фердман, продвигающий проекты по всей России с 6-и летним опытом.

Мы обещали выслать всем презентации докладов — исправляемся и высылаем их сейчас. Скачайте презентации в формате ПДФ:

1. Доклад Сергея Семенова — «Топ-10 инструментов продаж»:

<http://frbk.ru/wp-content/uploads/2018/03/master-klass-top-10.pdf>

2. Доклад Дмитрия Фердмана — «Крымский SMM»:

<http://frbk.ru/wp-content/uploads/2018/03/krimskiy-smm-pdf>

3. Рабочая тетрадь по продажам от ФППК 12-16 марта 2018:

<http://frbk.ru/wp-content/uploads/2018/03/rabochaya-terad-po-prodazham-ot-fppk-mart-2018.pdf>

Обследование помещения сотрудниками полиции

Инструкция для сотрудников компании

ДЕЙСТВИЯ НАЧАЛА ПРОВЕРКИ

- Закончите «спящий» договор с адвокатом
- Назначьте ответственного сотрудника
- Подготовьте и разошлите сотрудникам памятку

1. ЗВОНИМ АДВОКАТУ

Действующее законодательство не предусматривает безусловного права сотрудников полиции на проведение обследования без согласия собственника помещения. В любом случае лучше вызвать адвоката для усиления контроля за соблюдением законности.

2. ВПУСКАЕМ ПОЛИЦИЮ, ЕСЛИ ЕСТЬ РАСПОРЯЖЕНИЕ

Начало обследования — проверка оснований. Распоряжение должно содержать Ф. И. О. и должность руководителя, санкционировавшего обследование; сведения о наличии в производстве сотрудника органа внутренних дел зарегистрированного материала проверки сообщения о преступлении (КУСП); состав группы, проводящей обследование помещения; наименование юридического лица; фактический адрес проведения обследования.

3. ПРОВЕРЯЕМ ПОЛНОМОЧИЯ

Проверим удостоверение сотрудников полиции и наличие их данных в распоряжении. Если сотрудники не указаны в распоряжении, его пускать не стоит.

4. УВЕДОМЛЯЕМ СОТРУДНИКОВ

Необходимо уведомить лицо, уполномоченное общаться с полицией от имени организации. Постарайтесь не начинать обследование без него. А лучше дождитесь адвоката. По электронной почте отправьте всем сотрудникам памятку о том, как вести себя при проведении обследования.

5. ЗАКРЫВАЕМ ПОМЕЩЕНИЯ, СЕЙФЫ И КОМПЬЮТЕРЫ

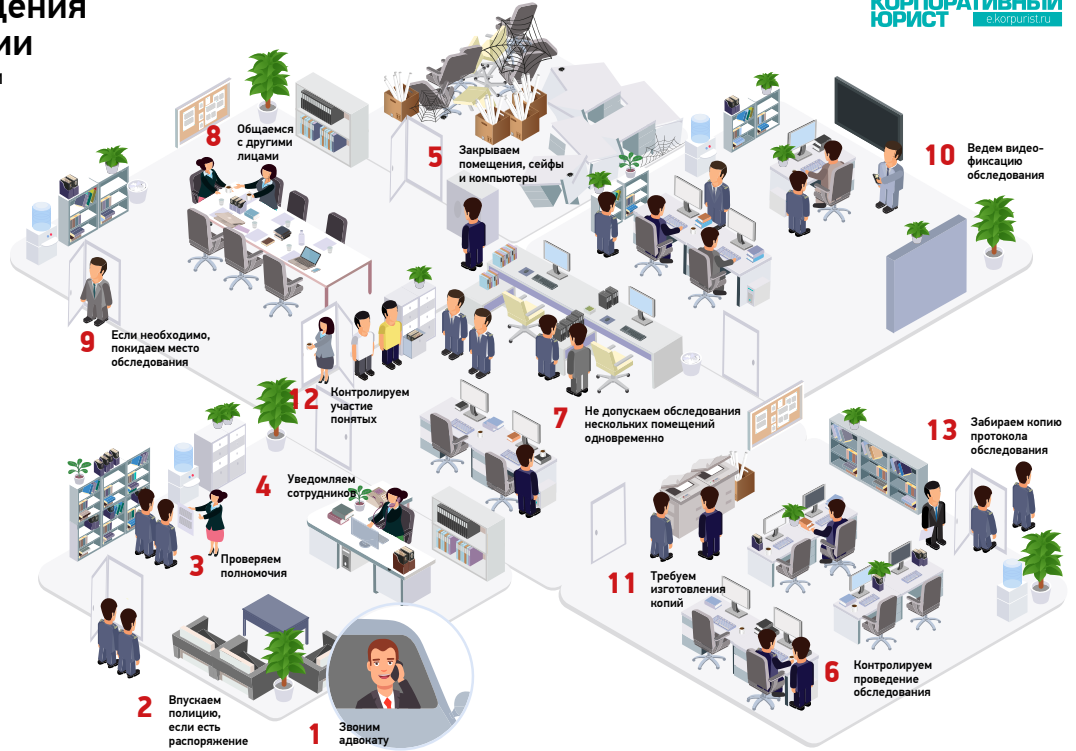
Закройте сейфы и архивные помещения, поставьте пароль на компьютеры. Если помещение открыто, а компьютер не запаролен, полиция имеет право его осмотреть. Открывать закрытые помещения — это ваше право, а не обязанность.

6. 7. КОНТРОЛИРУЕМ ПРОВЕДЕНИЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ

Корректно напомним сотрудникам полиции и понятным о недопустимости проведения обследования нескольких помещений одновременно. Обследование должно переходить из одного помещения в другое.

8. ОБЩАЕМСЯ С ДРУГИМИ ЛИЦАМИ

Вам не могут запретить общаться между собой, с другими лицами, в том числе с адвокатом. Делайте это корректно.



9. ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ПОКИДАЕМ МЕСТО ОБСЛЕДОВАНИЯ

Вам не могут запретить покинуть место проведения обследования. Вы не обязаны давать объяснения, рекомендуется отказаться от этого. Это право, а не обязанность.

10. ВЕДЕМ ВИДЕОФИКСАЦИЮ ОБСЛЕДОВАНИЯ

Рекомендуется вести видеофиксацию хода обследования помещения. Законом не предусмотрено право сотрудников полиции на запрет аудио- и видеофиксации в ходе обследования помещений. Если полицейские не хотят, чтобы их снимали, вы можете вести съемку в формате «селфи».

11. ТРЕБУЕМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОПИЙ

Требуйте изготовления копий изымаемых документов, в том числе копий с электронных носителей. Предложите это сделать силами компании в присутствии полицейских.

12. КОНТРОЛИРУЕМ УЧАСТИЕ ПОНЯТЫХ

Участие понятых — это обязательное условие проведения обследования помещений. Понятые должны быть совершеннолетними и дееспособными лицами. Не могут быть понятыми сотрудниками или сотрудниками вашей компании — это основание для признания проведения обследования незаконным. Понятые должны фактически участвовать в проведении обследования, а не только подписать протокол в конце.

13. ЗАБИРАЕМ КОПИЮ ПРОТОКОЛА ОБСЛЕДОВАНИЯ

Протокол должен содержать фактический ход обследования. Если в ходе проведения обследования были допущены нарушения, их необходимо тщательно зафиксировать в протоколе. После проведения обследования сотрудники полиции обязаны выдать представителю организации копию протокола.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ	ИЗЪЯТЫЕ ПРЕДМЕТЫ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

САКТИОН МЦЭФР

В ОФИС ПРИШЛА ПОЛИЦИЯ!

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ НАВРЕДИТЬ КОМПАНИИ?

«Мало кто знает, что обыск и обследование помещения — разные мероприятия, в рамках которых у полиции и сотрудников компании права и обязанности отличаются. Чтобы коллектив был готов к визиту полиции, необходимо провести подготовку и запомнить несколько важных нюансов». Тимур Хутов, партнер, руководитель уголовной практики BMS Law Firm.

Любой сотрудник впадает в ступор при виде людей с автоматами у порога офиса. Полиция может приходить по двум причинам — обыск по уголовному делу и обследование на этапе доследственной проверки.

Мы попробуем собрать основных 6 принципов поведения сотрудников компании:

1. Время;
2. Распоряжение;
3. Ответственный и понятые;
4. Протокол;
5. Изъятие;
6. Опрос.

Ниже поговорим подробнее о каждом.

Время

Обследование в ночное время допускается только в случаях, которые не терпят отлагательства и могут привести к сокрытию фактов преступной деятельности. Также полиция может проводить обследование, если есть данные о событиях и действиях/бездействиях, которые создают угрозу экономической или экологической безопасности Российской Федерации. Если полиция провела обследование в промежутках с 22 до 6 часов по местному времени без оснований, можно обжаловать действия должностных лиц.

Статья 5 Уголовно-процессуального кодекса:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/5a3613fc0baacd92ae91e78087fdb41ccc69ed89/

Случай из практики

В декабре 2016 года сотрудники полиции г. Томска в ночное время при проверке сообщения в порядке ст. 144 УПК изъяли оборудование букмекерской конторы. Районный суд удовлетворил жалобу представителя компании, действия должностного лица по изъятию игрового оборудования суд признал незаконными.

Апелляционное постановление Томского областного суда от 05.06.2017 по делу № 22-607/2017:
<http://sudact.ru/regular/doc/AQ0jBenfLV61/>

Распоряжение

Чтобы провести обследование помещения, руководитель соответствующего органа внутренних дел оформляет распоряжение. Проверьте распоряжение о проведении обследования помещения вашей компании, есть ли в нем необходимые данные:

- Ф. И. О. и должность руководителя, санкционировавшего обследование;
- сведения о наличии в производстве у сотрудников органа внутренних дел зарегистрированного материала проверки сообщения о преступлении (КУСП);

- состав группы, которая будет проводить обследование помещения;
- наименование юридического лица, в помещении которого будет проводиться обследование;
- фактический адрес проведения обследования

Приказ МВД от 01.04.2014 № 199:

<http://base.garant.ru/70663232/>

Проверьте в распоряжении:

- Удостоверения полиции;
- Совпадают ли данные сотрудников с данными в распоряжении;
- Адрес компании.

Требуйте копию распоряжения со всеми подписями до момента, когда вы поставите свою на оригинале.

Полиция может изъять документы и предметы в открытом доступе и не может вскрывать шкафы и сейфы, без уголовного дела

В журнале проверок юридических лиц — напишите фактические обстоятельства обследования в том виде, в котором они имели место быть, даже если в документах полиции будет другая информация. В дальнейшем, это поможет восстановить ход событий.

Ответственный и понятые

Ответственный. Если вы пустили сотрудников полиции внутрь для проведения обследования помещения, найдите ответственного сотрудника. Ответственный сотрудник будет полноценным участником оперативно-розыскного мероприятия. Используйте средства аудио- и видеофиксации хода обследования. Это не запрещено, и у полиции нет права вам это запретить.

Понятые. Чтобы удостоверить ход обследования, полиция должна привлечь не менее двух понятых, предварительно получив их согласие.

Они должны быть совершеннолетними, дееспособными, не являться сотрудниками компании или сотрудниками правоохранительных органов, а также родственниками лиц, производящих обследование, и не состоять с ними в отношении подчиненности.

Протокол

После проведения обследования сотрудники полиции обязаны выдать представителю организации копию протокола.

Он должен содержать фактический ход обследования. Если в ходе проведения обследования были допущены нарушения, их необходимо тщательно зафиксировать в протоколе. Протокол со стороны компании подписывает уполномоченный представитель.

Изъятие

При проведении обследования помещения сотрудники полиции не вправе проводить личный обыск и изъятие личных вещей — в законе такое право отсутствует.

Однако они вправе производить изъятие документов и предметов, в том числе электронных носителей информации, компьютеров, которые находятся в открытом доступе. В этом случае нужно требовать изготовления копий изъятых документов.

Предложите сделать копии с документов силами и средствами компании, а данные с электронных носителей предложите скопировать на другие носители, мотивировав это необходимостью поддержания нормального функционирования компании.

При изъятии предметов и документов настаивайте на тщательности их описания в протоколе. Сотрудники полиции не вправе вскрывать закрытые помещения, шкафы, сейфы и т. д. Данное право есть у следователя при производстве обыска в рамках уже возбужденного уголовного дела.

В рамках обследования помещения такое право отсутствует. Вы не обязаны открывать закрытые помещения, шкафы и сейфы в ходе обследования помещения. Если вас попросят дать ключ и вы его дадите, это будет означать согласие открыть закрытое помещение, шкаф или сейф. Не поддавайтесь на провокации.

Полиция может изъять документы и предметы в открытом доступе. Она не может вскрывать шкафы и сейфы без возбужденного уголовного дела

Опрос

Сотрудники компании имеют полное право отказаться давать любые объяснения в ходе проведения обследования.

Любимый прием сотрудников полиции — опрос людей прямо во время обследования. Часто опрос происходит неформально и без протокола. Факт опроса вы потом никак не докажете, а сведения о вашей компании уже будут известны.

В ходе обследования никто не обязан давать дополнительных сведений, можно просто уведомить сотрудников полиции, что отвечать на их вопросы вы не будете. Заставить вас никто не может.

У вас есть право хранить молчание

Чем руководствуется полиция:

— Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции»:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/

— Приказ МВД от 01.04.2014 № 199 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации гласного оперативно-розыскного мероприятия обследования помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств и Перечня должностных лиц органов внутренних дел Российской Федерации, уполномоченных издавать распоряжения о проведении гласного оперативно-розыскного мероприятия обследования помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств»:

<http://docs.cntd.ru/document/499089850>



26
МАРТА
9:30 до 14:00

СЕМИНАР

КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

ФЗ №223

Семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» с участием представителей крупнейших заказчиков федерального уровня.

Симферополь, ул. Горького, 15, актовый зал администрации г. Симферополя (3 этаж)

Бесплатный семинар для руководителей малого и среднего бизнеса по вопросам участия в закупках в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» с участием представителей крупнейших заказчиков федерального уровня пройдет 26 марта в Симферополе.

Эксперты мероприятия расскажут об особенностях участия в закупках отдельных видов юридических лиц, как представителям малого и среднего бизнеса получить доступ к закупкам крупнейших заказчиков. На примере взаимодействия с федеральными корпорациями ОАО «РЖД», ПАО «Россети», ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» и ПАО «РусГидро» будут рассмотрены все этапы и принципы организации закупочной деятельности:

- как принять участие в закупках этих компаний;
- о порядке работы на электронных торгово-закупочных площадках;
- о требованиях к участникам торгов;
- об основных ошибках участников при подготовке заявки.

Руководители малого и среднего бизнеса смогут задать спикерам интересующие вопросы.

Кроме того, представители крупнейших в стране электронных площадок РТС-тендер и ТЭК-Торг расскажут о процедуре аккредитации на площадке, эффективном участии в торгово-закупочных процедурах и о возможностях привлечения финансовых ресурсов для развития бизнеса.

Значимым блоком мероприятия станет выступление представителя МСП-банка, который расскажет о возможностях привлечения финансовых ресурсов для развития бизнеса.

Площадка семинара – прекрасная возможность для предпринимателей получить новые знания, обменяться опытом в бизнесе и получить деловые контакты.

Организовано Фондом поддержки предпринимательства Крыма совместно с Министерством экономического развития Республики Крым, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и администрацией города Симферополь.

Семинар ТОЛЬКО для предпринимателей.

Количество мест ограничено успеете зарегистрироваться.

Регистрация открыта до 25 марта 18:00.

Мероприятие пройдет 26 марта с 9:30 до 14:00

г. Симферополь, ул. Горького, 15, актовый зал администрации г. Симферополя (3 этаж)

Телефоны: 8 800 500 38 59, +7 978 075 88 32

#БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Фонд поддержки предпринимательства Крыма совместно с Министерством экономического развития Республики Крым проводит образовательные семинары по клиентоориентированности и повышению качества услуг «Крымский стандарт», а также проведет ряд круглых столов с органами власти, с крымскими бизнесменами и международными экспертами в сфере ведения бизнеса и повышению туристской привлекательности региона.

В Крыму есть все для туризма премиум класса — теплое море, мягкий климат и интересные достопримечательности (6 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и более 220 объектов отнесенных к объектам культурного наследия федерального значения расположенных в Крыму). Но главная проблема — это клиентский сервис и инфраструктура. Турист едет отдыхать, а вместо этого получает массу проблем и негодований. Эти проблемы отворачивают взор туриста от Крымского полуострова. Он разочаровывается и перестает выбирать Крым, как место отдыха для семьи и близких. Как результат — полуостров теряет статус «Крым

для туриста», налоговые поступления и финансирование.

Чтобы изменить эту ситуацию, на форуме «Деловой Крым 2.0» была обозначена главная цель — сформировать и создать Крымский стандарт. Он будет определять минимальный гарантированный уровень качества, которому должны соответствовать туристические услуги за счет бюджетных средств, предоставляемые любым поставщиком на территории региона или муниципалитета. Специально чтобы исправить эту ситуацию на полуостров приезжают эксперты международного уровня Марина Починок, управляющий партнер Эврико, эксперт по управлению персоналом Международно-

го Олимпийского комитета, доцент ВШЭ, бизнес-тренер, коуч (Москва) и Алексей Грищенко, директор Лаборатории инноваций АО Деловой среды, бизнес-тренер (Москва).

Приглашаем всех предпринимателей принять участие в наших мероприятиях Семинар «Крымский стандарт» и круглый стол «Крым — территория благоприятного бизнес-климата»:

- 29 марта, 10:00-13:00, г. Симферополь, круглый стол;
- 30 марта, 10:00-12:30, г. Евпатория, круглый стол и 12:30-15:00, семинар;
- 30 марта, 10:00-13:00, г. Феодосия, круглый стол.

ВНИМАНИЕ: Количество мест ограничено, успеете зарегистрироваться до 27 марта <https://goo.gl/forms/YLBZGtWPEHHRovl2>

Место проведения уточняется следите за нашими анонсами. Если вы уже зарегистрировались, то Вас обязательно предупредим о точном месте проведения.

Координатор проекта Оксана: +7 978 215-83-53.

Кроме этого, участники встречи получают нетворкинг, новый круг единомышленников и идей для реализации в будущих проектах.

Аккредитация СМИ по ссылке: <https://goo.gl/forms/1aFd9p65jG7AtitL2> или по телефону Максим Орлов: +7 978 272 24 33, orlov@frbk.ru



Всероссийский конкурс
Региональный этап

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ 2018

ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

КОНКУРС «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ». ОПЫТ ТРЕХ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Конкурс «Молодой предприниматель России» охватывает всю страну. Главная цель конкурса — развитие малого бизнеса и популяризация предпринимательства среди молодежи.

В прошлом году более 500 тысяч участников — 16 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса — соревновались за звание самых успешных на региональном и федеральном уровнях.

Все победители крымского регионального этапа были приглашены в Москву, на федеральный этап, а также получили билеты на Synergy Global Forum — крупнейшее в мире бизнес-событие, в котором приняли участие 20 000 человек.

Для того, чтобы вдохновить вас на участие в 2018-м году, мы взяли комментарии победителей регионального этапа прошлого года.



Константин Выдыш, победитель в номинации «Работодатель года», создатель территории экстремальных удовольствий «Extreme Крым».

— Как развился ваш бизнес с момента победы в конкурсе?

— Наш проект является инвестором, либо со-инвестором других различных проектов. Сейчас мы занимаемся подготовительными процессами, ведь наша основная деятельность — сезонная. Итог 2017 года — 50 000 посетителей из 15 стран мира за 19 дней. В этом году Международный молодежный фестиваль Extreme Крым будет еще более масштабным. В нашей программе все, что вы только можете представить: самые разные виды спорта, цирковое искусство, капоэйра, обучающая программа для журналистов и фотографов, локация для киберспортсменов и многое другое.

Считаю, что конкурс предпринимателей очень полезен для всех участников, а не только для победителей. Любые соревнования помогают проанализировать, в первую очередь, личные достижения за определенный промежуток времени.

Если человек заинтересован в собственном росте, развитии своего дела, соревновательные процессы важны как для него лично, так и для людей, которые его окружают, существуют в условиях одного рынка.

— Вы были на федеральном этапе конкурса. Поделитесь впечатлениями?

— Федеральный финал несет в себе огромное количество коммуникаций, полезных знакомств. Для меня те несколько дней, которые я провел в столице, стали очень продуктивными. Я познакомился с предпринимателями из разных частей страны, со столичными в том числе.

Мое желание — провести федеральный финал конкурса у нас в Крыму. В этом году уже, конечно, не выйдет. Но вот финал 2019-го года вполне может пройти на полуострове.

Подробнее о фестивале Extreme Крым:
<http://extremecrimea.ru>



Ольга Напрышкина, победитель в номинации «Социальный бизнес года». Создательница проекта «Волшебная страна» — игрового пространства для детских мероприятий.

— Как развился ваш бизнес с момента победы в конкурсе?

— Сейчас мы заняты переработкой документов, остались без помещения. Тем не менее, продолжаем активно работать на выездных мероприятиях. После конкурса у нас изменился сегмент, теперь мы ориентируемся на более обеспеченных клиентов. При этом не забываем про социальную ответственность: принимаем участие в благотворительных мероприятиях.

В 2017 году, в конкурсе «Молодой предприниматель России» приняли участие 500 тысяч участников

В любом бизнесе есть сложности, но это не повод опускать руки. Стараемся показать себя достойно в любой ситуации, ведь звание победителя просто так не дают. Приятно знать, что ты не просто занимаешься бизнесом, но и добиваешься успехов, которые могут отметить на уровне республики!

— Вам понравилась поездка на Синергию?

— Да, я ездила. И еще пять человек и Крыма. Было интересно послушать спикеров, мне запомнились иностранцы. Там был Ник Вуйнич, незабываемый мотиватор с редким наследственным заболеванием — без рук и ног, британский психолог Тони Бьюзен, тренер по лидерству Маршалл Голдсмит, многие другие.

— Что можете пожелать начинающим предпринимателям?

— Тем, кто только начинает бизнес, хочу пожелать ничего не бояться. Есть много кризисных моментов, которые надо пережить. Конечно же, надо участвовать в конкурсах, таких как «Молодой предприниматель России». Это очень помогает осознать собственные силы, вдохновляет стремиться к большему. Для меня это был стимул в поиске новой ниши!

Подробнее о проекте «Волшебная страна»:
<https://goo.gl/JZjkCd>

Екатерина Шимохина, победитель в номинации «Открытие года»

— Как развился ваш бизнес после победы в конкурсе?

— В этом месяце я открыла еще один проект — это мини-отель «DOM у моря». И поскольку бренд DOM расширился мы с командой встали на путь развития уже сети отелей и хостелов, что безусловно не может не радовать.

— Что вам запомнилось из конкурсных заданий?

— Самым интересным для меня был опыт представления своего бизнеса и его сути за три минуты выступления. Когда по факту нужно уложить годовой опыт работы в пару минут. Ну и конечно, были интересные знакомства с другими участниками конкурса. Анализ их бизнеса и выступлений помог разобраться и в своем деле.

— Вы побывали на Синергии?

— Искренне, ожидания были намного больше самого результата. В нашем городе, Симферополе на форумах я получала намного больше ценной информации, которую можно применить в своем бизнесе, нежели на форуме Синергии. Но в любом случае я рада, что у меня была возможность попасть на это мероприятие.

— Что вы можете посоветовать участникам конкурса 2018 года?

Тщательно готовиться и как можно больше общаться с другими участниками. Коммуникации — это очень ценный опыт, который я вынесла с конкурса Ты-предприниматель. Ну и конечно, быть нацеленными на победу!

Подробнее о проекте Хостел DOM:
<https://goo.gl/eRnb6d>

Зарегистрируйтесь на конкурс:
<https://goo.gl/K0ZNz4>

Информация о конкурсе:
<http://frbk.ru/events/1-marta-v-krimu-startoval-regionalniy/>

Конкурс проводится Фондом поддержки предпринимательства Крыма при поддержке Министерства экономического развития Республики Крым и Федеральной программы «Ты — предприниматель». Партнером Конкурса выступает КРО «Ассоциация молодых предпринимателей России АМПП — Крым».

#БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



26 МАРТА
9.30 до 14.00

КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

ФЗ №223

Семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» с участием представителей крупнейших заказчиков федерального уровня.

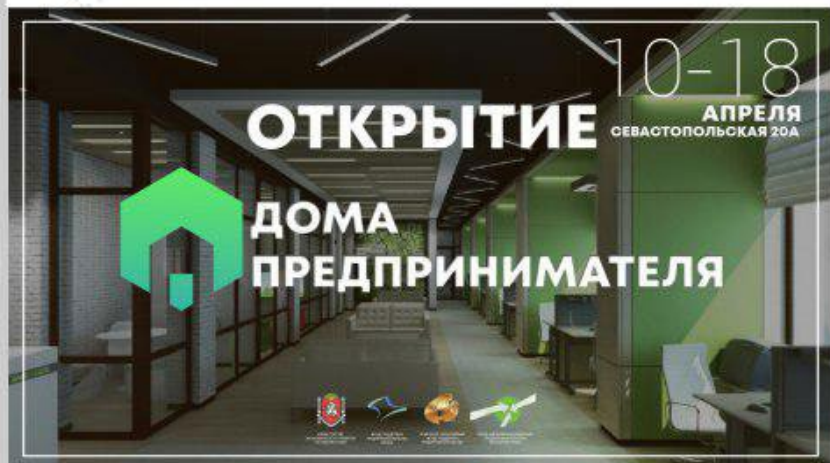
Симферополь, ул. Горького, 15, актовый зал администрации г. Симферополя (3 этаж)



29/03 СИМФЕРОПОЛЬ 30/03 ЕВПАТОРИЯ 30/03 ФЕОДОСИЯ

КРУГЛЫЙ СТОЛ
КРЫМ – ТЕРРИТОРИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО БИЗНЕС-КЛИМАТА

СЕМИНАР
КРЫМСКИЙ СТАНДАРТ
ГОСТЕПРИИМСТВО. СЕРВИС. КАЧЕСТВО



ОТКРЫТИЕ 10-18 АПРЕЛЯ
СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ЗДА

ДОМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



Всероссийский конкурс
Региональный этап
МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ 2018

ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
в Республике Крым

FRBKRIM



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРЫМА
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 500 38 59
FOND@FRBK.RU
8 978 075 88 32
СИМФЕРОПОЛЬ, УЛ. КОЗЛОВА, 45А,
ОФИС 403

#ПРОКАЧАЙСВОЙБИЗНЕС