

СУРОВЫЙ КРЫМСКИЙ SMM

ТОП-10 ЛУЧШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ

frbk.ru

[#frbkrim](https://twitter.com/frbkrim) [#ПРОКАЧАЙСВОЙБИЗНЕС](https://vk.com/PROKACHAISVOYBIZNES)



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕМИНАРЫ «ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ» И «ИНТЕРНЕТ - КАК СПОСОБ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА»



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КРЫМА



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



Здравствуйте, дорогие предприниматели!

Меня зовут Дмитрий Зеленский, я директор Фонда поддержки предпринимательства Крыма.

Вы держите в руках рабочую тетрадь по информационным семинарам «Эффективные продажи» и «Интернет - как способ продвижения бизнеса». В качестве спикеров мы пригласили экспертов федерального уровня из центральной России, чтобы они смогли поделиться с вами последними и самыми работающими механизмами увеличения продаж и аудитории вашего бизнеса.

Данными семинарами мы открываем 2018 год, но могу вам пообещать, что год будет насыщен событиями, интересными мероприятиями, известными людьми и самой полезной информацией. И все это для вас!

Чтобы быть в курсе всего этого, подпишитесь на мой инстаграм [@dmitry_zelensky](#), где я пишу о работе нашего Фонда, в также есть два телеграмм канала [Crimeabusiness](#) и [PumpYourBusiness](#), чтобы получать самые свежие новости первыми.

*Директор Фонда поддержки
предпринимательства Крыма
Д.Г.Зеленский*

СУРОВЫЙ КРЫМСКИЙ SMM



Дмитрий Фердман

Руководитель SMM-агентства «LevelUP», спикер крупных отраслевых конференций по SMM: BigSMMDay, Суровый Питерский SMM, SMM-десант и другие

В

vk.com/dima_ferdman

В

vk.com/yourowngroup

Основные термины

Аудит сообщества – процедура оценки эффективности сообщества SMM-специалистом.

Активность – действие пользователя. Активностью в социальных сетях считается лайк, репост или комментарий.

Бот – робот или программа, выполняющая определенные действия и имитирующая деятельность пользователя. Во ВКонтакте, чаще всего, использовались в целях СПАМА или накрутки сообществ. Боты запрещены правилами ВКонтакте.

Ведение сообщества – процесс управления сообществом, который включает диалог с участниками, обновление контента, удаление спама и другие процессы.

Взаимообмен, вп, взаимопиар, обмен – обмен рекламными постами между владельцами сообществ. Проще говоря — они рекламируют вас, вы рекламируете их.

Вступления/Подписки/Установки – количество пользователей, вступивших в группу или встречу, подписавшихся на публичную страницу или установивших приложение.

Вовлеченность – уровень интереса и внимания пользователя, который он проявляет, находясь в сообществе, либо контактируя с рекламным сообщением. Высокий уровень вовлеченности означает сильную эмоциональную реакцию, чаще всего это проявляется комментарием, лайком, репостом.

Вики-разметка ВКонтакте – система редактирования страниц, она позволяет участникам групп совместно создавать бесконечное количество страниц с перекрестными ссылками. Вы можете создавать в группах целые библиотеки или мини-энциклопедии.

Вики-страница – это особый формат интернет-страниц, который можно использовать в сообществах. В отличие от обычных записей, на вики-страницах текст форматируется: можно добавлять заголовки, иллюстрации, строить таблицы, использовать жирный текст или курсив. Несколько страниц можно связать между собой, тогда получится полноценное навигационное меню.

Контент – текстовый, фото-, видео- или аудио-материал, который размещается в социальных сетях или на сайтах.

Контент-план – составление плана публикации постов в сообществе с конкретными датами, временем.

Креативы – общий термин для различных видов рекламных объявлений, к примеру – баннера, текстового объявления или видеоролика.

Лендинг, ленд, лендос, посадочная страница, страница захвата – это страница сайта, на которую приходят посетители с разных рекламных каналов. Особенность такой страницы – отсутствие лишней информации, которая не относится к продаваемому товару или услуге.

Лид – пользователь, совершивший желаемое действие (звонок, регистрация, подписка и т.д.).

Лидген, лидогенерация – процесс получения лидов с помощью различных рекламных каналов.

Лить, сливать трафик – увеличивать посещаемость сайта с помощью разных рекламных каналов.

Лидеры мнений – люди, пользующиеся авторитетом у определённой аудитории и способные влиять на потребительские предпочтения и мнение этой аудитории.

Отложенный постинг – возможность устанавливать время появления публикации от имени сообщества. Можно использовать сторонние сервисы или внутренние механизмы социальных сетей.

Органический рост, органика – рост сообщества, за счет качественного и вирусного контента, без использования рекламы.

Оффер (англ. offer) – выгодное предложение. Иными словами, оффер есть обоснование состоятельности и ценности вашего продукта.

Парсинг – автоматизированный процесс поиска необходимого сегмента аудитории во ВКонтакте.

Парсер – инструмент, позволяющий искать нужную аудиторию ВКонтакте по заранее заданным критериям.

Посев, органическая реклама, органика – это рекламные посты в сообществах в социальных сетях, купленные непосредственно у их администраторов.

Пост (англ. post – «сообщать, объявлять», «рекламировать», «передавать») – информация, опубликованная в сообществе. Пост может быть картинкой, комментарием к записи, аудио- или видео-записью, размещенной на стене. Отсюда же глагол «запостить» — опубликовать что-либо, прокомментировать, высказать свое мнение.

Промо-пост, промик – таргетированная реклама в социальных сетях в формате поста в сообществе.

Профит – прибыль, выгода.

Публичная страница, паблик, пабл – сообщество в социальных сетях.

Ретаргетинг, ретаргет – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых вам заранее известны.

Спам – массовая рассылка сообщений, чаще всего рекламного характера, на стену сообщества либо в личные сообщения пользователям. Спам запрещен правилами социальных сетей.

Статистика, стага – информация о посетителях вашего ресурса. Количество, пол, возраст, город, источник и т.д..

Таргетированная реклама, таргет – рекламное объявление в социальных медиа, которое настраивается по определенным критериям.

Тизер, рекламное объявление, объява – объявление, размещаемое в социальных сетях или на сайтах в формате картинка и текст (под картинкой или над ней).

ТП, техническая поддержка – люди, которые отвечают на все ваши вопросы, связанные с работой сайта.

Фидбек (англ. feedback — отклик, отзыв, ответная реакция) – обратная связь, связь производителя с потребителем, информация от потребителя.

Целевая аудитория, ЦА, целевка – термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками или объединенных ради какой-либо цели или задачи.

Фэйк (англ. fake - подделка) – искусственно созданный аккаунт, за которым не числится реальный человек.

KPI – это ключевые показатели эффективности, по которым идет оценка успешности рекламной кампании.

Виды рекламы ВКонтакте

Таргетированная – показ объявлений целевой аудитории

Органическая – покупка рекламных постов в сторонних сообществах

Примеры рекламных объявлений

Промо-пост с кнопкой. Не более 220 символов, 1 перенос строки, не более 6 смайлов в посте, картинка 537*240px

The image shows a promotional post from the community 'BOUNCING CATS | ТАНЦЕВАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО'. The post asks 'Увлекаешься танцами?' and announces an event on January 21st: '21 января в нашей школе пройдет день открытых дверей. Вас ждут БЕСПЛАТНЫЕ мастер-классы от всех педагогов нашей школы. 📍 Бегом записываться! 📍 :))'. Below the text is a photo of a dance class with the text 'ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В ШКОЛЕ ТАНЦЕВ' and '21 ЯНВАРЯ / ПИТЕР'. At the bottom, there is a link 'Посмотреть программу и записаться >>' and a 'Заполнить' button.

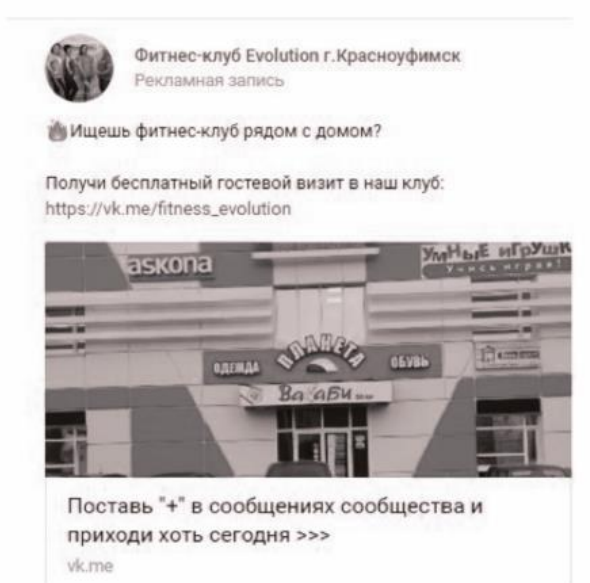
Универсальный промо-пост. Нет ограничений по количеству символов в тексте и размеру картинки. Не более 6 смайлов в посте.

The image shows a promotional post from 'ALL SEASONS HOSTEL (СПб)'. The text asks 'В поиске уютного хостела в Санкт-Петербурге?' and lists features: '📍 15 минут езды от Невского', '📍 Одноярусные кровати и индивидуальные сейф-ячейки', and '📍 Большая кухня со всем необходимым'. It includes a link 'Подробнее: <https://vk.com/hostelallseasons>' and a map showing the location with the text '15 минут пешком вдоль парка до метро в центр'.

Примеры рекламных объявлений

Промо-пост со сниппетом. То же самое, что и промо-пост с кнопкой, но только без кнопки :) При этом сохраняется интерактивность картинки. При нажатии на нее происходит переход по ссылке


Нет ограничений по количеству символов в тексте и переносам строк. Не более 6 смайлов в посте. Картинка 537*240px



Фитнес-клуб Evolution г. Красноуфимск
Рекламная запись

🔥 Ищешь фитнес-клуб рядом с домом?

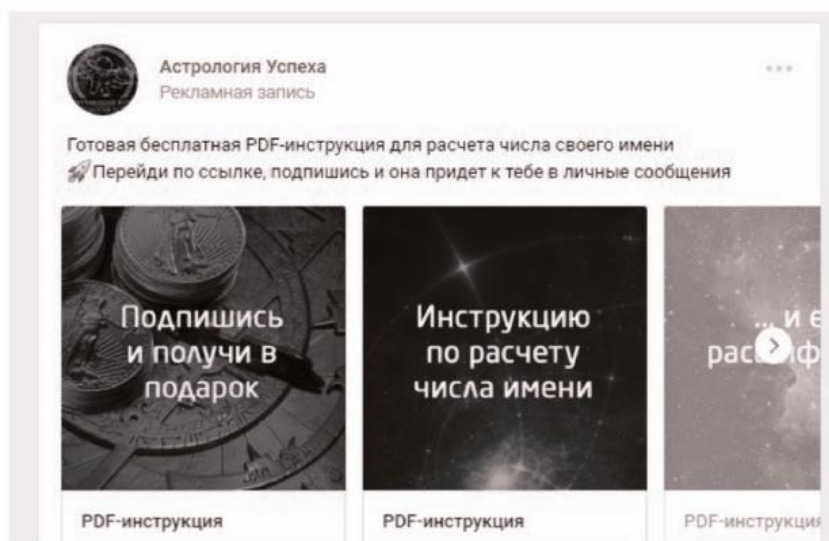
Получи бесплатный гостевой визит в наш клуб:
https://vk.me/fitness_evolution



Поставь "+" в сообщениях сообщества и приходи хоть сегодня >>>
vk.me

Карусель

Размер карточек — 500*500px. Не более 220 символов, 1 перенос строки, не более 6 смайлов в посте. Ссылки в карточках могут вести на разные ресурсы. Но название кнопок, как и прочие атрибуты (новая-старая цена) должны быть одинаковыми у всех карточек



Астрология Успеха
Рекламная запись

Готовая бесплатная PDF-инструкция для расчета числа своего имени
🔥 Перейди по ссылке, подпишись и она придет к тебе в личные сообщения



Подпишись и получи в подарок

Инструкцию по расчету числа имени

... и € рас > ф

PDF-инструкция PDF-инструкция PDF-инструкция

Полезные ссылки



Ссылка на рекламный кабинет ВКонтакте

vk.com/ads



Задать вопрос
Техподдержке ВКонтакте

vk.com/support?act=new&from=sg



Правила размещения
рекламных объявлений ВКонтакте

vk.com/ads?act=office_help&terms=1



Пополнить бюджет
таргетированной рекламы ВКонтакте

vk.com/ads?act=budget



Сообщество, посвященное
обучению вики-разметки ВКонтакте

vk.com/wiki

Статьи-инструкции по таргет. рекламе



Разбираем рекламный кабинет ВКонтakte. Часть 1
[k.com/wall-50894811_2380](https://vk.com/wall-50894811_2380)



Разбираем рекламный кабинет ВКонтakte. Часть 2
vk.com/wall-50894811_2719



Зачем нужна тестовая рекламная кампания бизнесу?
vk.com/wall-50894811_2521



Где искать картинки для таргетированной рекламы
vk.com/wall-50894811_2803



Как правильно тестировать объявления в таргетированной рекламе?
vk.com/wall-50894811_2447



Какие аудитории тестируем в таргете в первую очередь?
vk.com/wall-50894811_2542



Ретаргетинг: что такое и как использовать?
vk.com/wall-50894811_1906

Полезные инструменты



Отслеживать новичков и
отписавшихся в своих сообществах
и в сообществах конкурентов

vk.com/app3046467



Создание вики-страниц
в управляемых вами сообществах

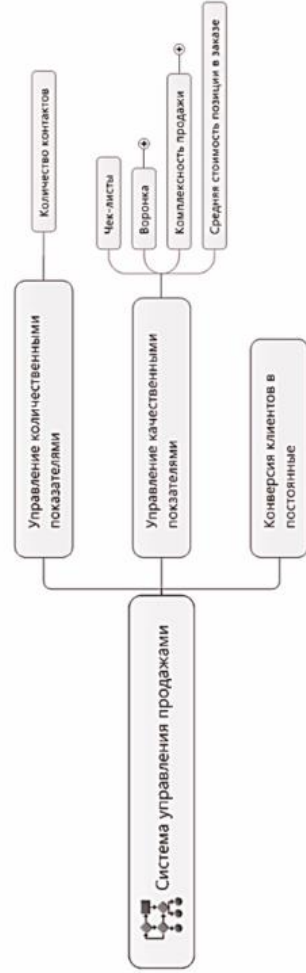
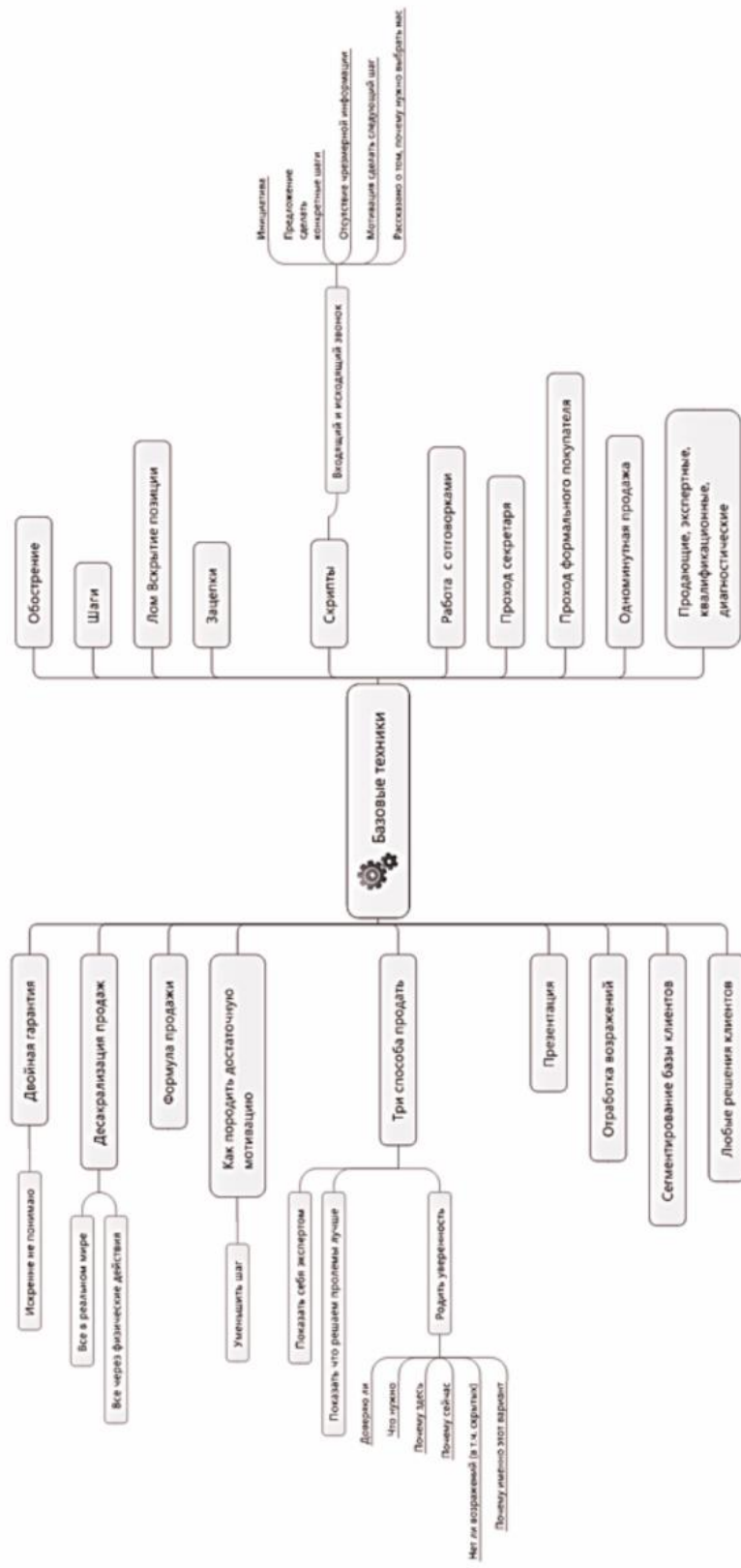
vk.com/app486500

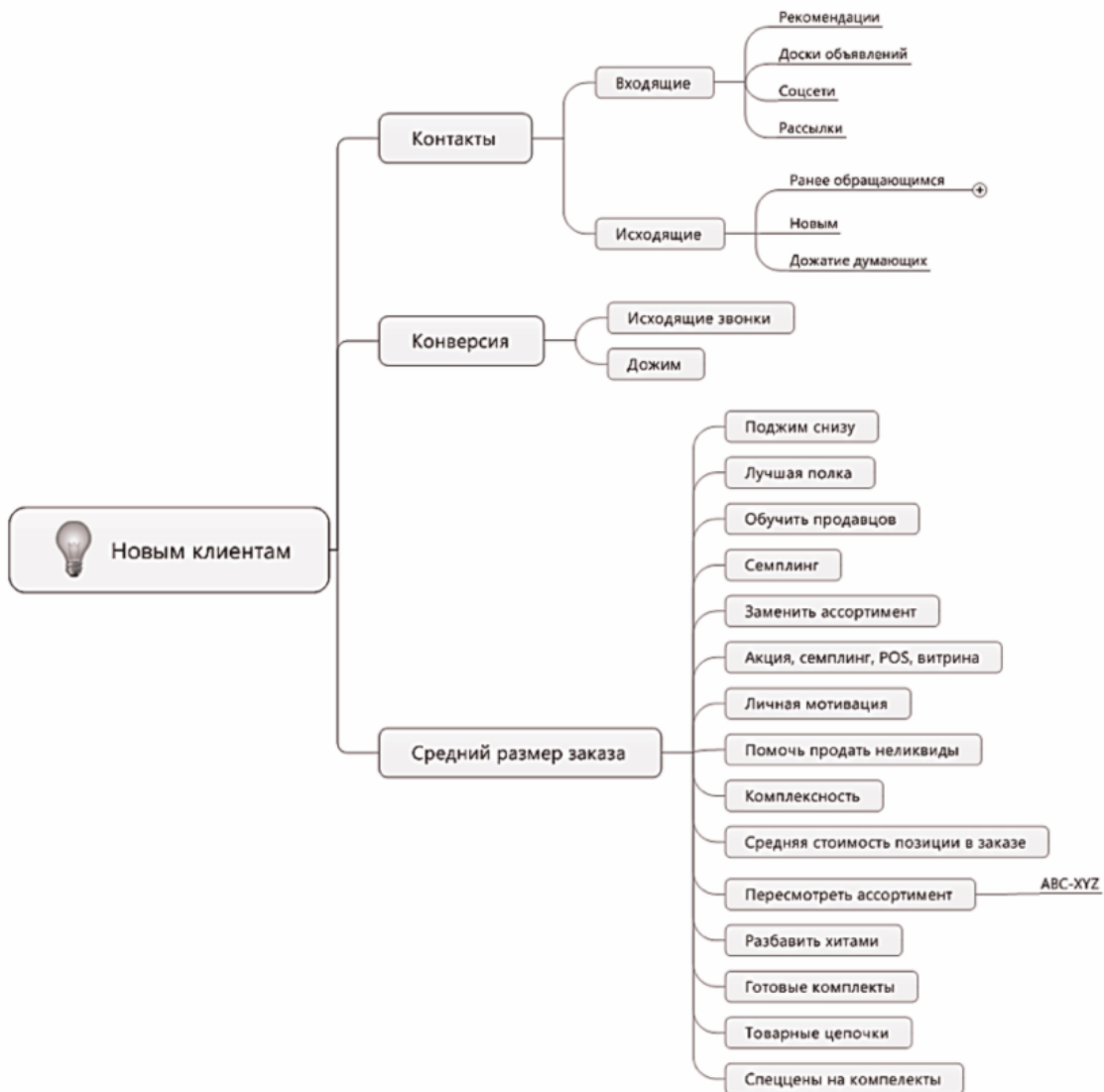


Парсер TargetHunter.

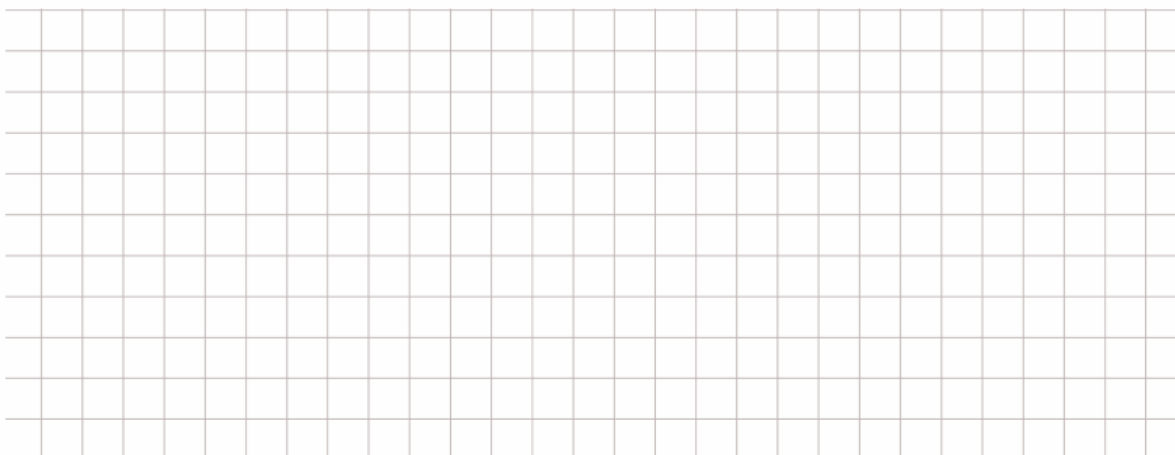
Промо-код **Ferdman** даст бесплатно 2 дня автоматизации + 1 дополнительный
месяц при покупке любого тарифа.

targethunter.ru/?ref=10747





Одноминутная продажа. Сценарий №2



ТВОЙ БИЗНЕС-ПОМОЩНИК

Фонд поддержки предпринимательства Крыма

УЧАСТВУЙ

в дискуссионных площадках
способствующих
улучшению бизнес-климата
Республики Крым

#СозданиеМеханизмовРоста

ВНЕДРЯЙ

уникальные фишки, секреты,
технологии от ведущих
экспертов федерального
уровня на продвинутых
программах бизнес-обучения

#ПрокачайСвойБизнес

ОБРАЩАЙСЯ

за бесплатной консультацией по
юридическим и финансовым
вопросам, бизнес-планированию,
маркетингу и менеджменту

#КонсультационнаяСреда

Регистрируйся на сайте frbk.ru
и бесплатно участвуй в мероприятиях

ВСТУПАЙ В НАШИ ГРУППЫ /FRBKCRIM



 [/Crimeabusiness](https://t.me/Crimeabusiness)

Канал с полезными советами, фишками
и лайфхаками для крымского бизнеса

 [/PumpYourBusiness](https://t.me/PumpYourBusiness)

Информационный канал только
анонсов бизнес- событий Крыма

295015, Российская Федерация, Республика Крым,
г.Симферополь, ул. Козлова, 45а, оф. 403.
График работы: 9:00 – 18:00 (обед 13:00 - 14:00)
fond@frbk.ru

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 500 38 59



БИЗНЕС-НАВИГАТОР



ONLINE
КОНСУЛЬТАЦИЯ



ВИДЫ
ПОДДЕРЖКИ



ИНФРАСТРУКТУРА
ПОДДЕРЖКИ



НАШИ ПРОЕКТЫ



НАПИСАТЬ ОТЗЫВ