

Утверждено Приказом
Некоммерческой организации
«Крымский государственный Фонд
поддержки предпринимательства»
от «19» июля 2019г. №ПР/50-1
М.Ю. Алешина



ПОЛОЖЕНИЕ
о Региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2019»
в Республике Крым

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2019» (далее - Положение) определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России- 2019» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2018-2020 годы (Постановление Совета министров Республики Крым от 18.01.2017 № 9) и Федеральным положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 05.05.2016 №137/1.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Крыма (далее - Организатор). Партнерами конкурса выступают: Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым, Крымское региональное отделение «Ассоциация Молодых Предпринимателей России».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально – экономического развития Республики Крым;

- определение победителей для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2019».

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет), который формируется организатором Конкурса.

3.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей организатора;
- из представителей органов государственной власти, общественных объединений;
- из представителей исполнителя оказывающего услуги организатору.

3.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- формирует и учреждает состав Жюри Конкурса;
- определяет критерии и порядок Конкурса;
- обеспечивает работу Жюри Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;
- оценивает участников Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- ведет протокол Конкурса;
- передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкура по форме из Приложения № 1.

3.4. Конкурс состоит из двух этапов:

- заочная оценка заявок участников Конкурса (заочный этап).

Участники на этом этапе подают заявки в электронном виде либо на бумажном носителе по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д.20а, Дом предпринимателя, адрес электронной почты: fond@frbk.ru;

- очная оценка заявок участников Конкурса (очный этап).

Участники на этом этапе очно защищают свои проекты перед Жюри.

3.5. Участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2019» становятся победители Конкурса по номинациям, указанным в п.п. 5.1.1.-5.1.8. (здесь и далее Победитель – участник, занявший первое место).

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 01 августа по 30 сентября 2019 года.

4.2. Заочный этап Конкурса проводится до 25 сентября года.

4.3. Очный этап Конкурса проводится до 30 сентября года.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;

5.1.2. «ФРАНЧАЙЗИНГ»;

5.1.3. «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;

- 5.1.4. «ПРОИЗВОДСТВО»;
 - 5.1.5. «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;
 - 5.1.6. «СФЕРА УСЛУГ»;
 - 5.1.7. «ТОРГОВЛЯ»;
 - 5.1.8. «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».
- 5.2. В каждой номинации, указанной п.п. 5.1.1.-5.1.8., определяются Победители.
- 5.3. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся призерами.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Крым, в возрасте от 14 до 30 лет включительно на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.

6.2. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.3. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, и (или) соучредителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты молодежного предпринимательства:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

7. Порядок подачи и требования к заявкам

7.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

- Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку с описанием проекта (см. Приложение 1).
- Конкурсные заявки подаются до 25 сентября 2019 года следующим образом:

а) в электронном виде: на официальном сайте Организатора frbk.ru либо через автоматизированную информационную систему (АИС) «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>).

б) на бумажном носителе по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д.20а, Дом предпринимателя

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса. Функции Оргкомитета.

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса (на заочном этапе Конкурса);
- по общим критериям оценки участников Конкурса на очном этапе Конкурса.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников в рамках каждой номинации определяются Оргкомитетом Конкурса.

8.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	0-30
2.	Управленческие способности	0-10
3.	Конкурентоспособность	0-20
4.	Инструменты продвижения	0-20
5.	Инновационный подход	0-10
6.	Количество рабочих мест	0-10
	Максимальная итоговая оценка:	100

8.3.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.2. Критерии оценки заявок в номинации **«Сельскохозяйственное предпринимательство»**:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортзамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.3. Критерии оценки заявок в номинации **«Франчайзинг»**:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Социальная значимость;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.4. Критерии оценки заявок в номинации «**Социальное предпринимательство**»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.5. Критерии оценки заявок в номинации «**Производство**»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.6. Критерии оценки заявок в номинации **«Инновационное предпринимательство»**:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.7. Критерии оценки заявок в номинации **«Торговля»**:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.4. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.5. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

8.5.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.5.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.5.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

8.5.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.5.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.5.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.5.7. Импортзамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

8.5.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.5.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

8.5.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников

финансирования.

8.5.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.5.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.6. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на Региональном этапе.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом с учетом требований настоящего Положения.

9.1.1. Состав Жюри включает не менее 5 человек. В состав могут входить только действующие субъекты предпринимательства, а также:

- двух экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса;
- одного представителя (руководителя) органа государственной власти, ответственного за поддержку и развитие предпринимательства на территории Республики Крым;
- одного представителя общественной организации в сфере развития бизнеса.

9.1.2. Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Функции Жюри:

- анализ и оценка материалов участников;
- проведение собеседования с победителями в номинациях Конкурса;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

9.1.3. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри. Избрание Председателя осуществляется членами Жюри путем открытого голосования.

9.1.4. Общее количество членов Жюри 5 человек. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 3 человек из состава членов Жюри.

9.1.5. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

9.2. Определение победителей проводится поэтапно:

9.2.1. На заочном этапе Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников. Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 2). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

9.2.2. На очном этапе работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

9.2.3. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. Если два и более участников набрали одинаковое количество баллов, то в этом случае победитель определяется путем голосования простым большинством голосов. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50\50).

9.2.4. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

9.3. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.

9.4. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у Организатора Конкурса.

9.5. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- информация о победителях в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.

9.6. Конфиденциальность.

9.6.1. Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

9.6.2. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей Конкурса;
- распределение победителей Конкурса по номинациям.

9.6.3. Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

9.7. Призовой фонд.

9.7.1. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком, именными дипломами и призами.

9.7.2. Победители регионального Конкурса принимают участие во Всероссийском Конкурсе «Молодой предприниматель России – 2019».

10. Финансовые условия

10.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, а также транспортные расходы по направлению победителей Конкурса на федеральный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019» осуществляются Организатором Конкурса.

10.2. Транспортные расходы по направлению участников Конкурса до места проведения Конкурса осуществляются за счет направляющей стороны.

10.3. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

11. Контакты

10.4. Фонд поддержки предпринимательства Крыма: Республика Крым, г. Симферополь,
ул. Севастопольская. 20а., Дом предпринимателя. Телефон: 8 800 500 38 59,
+7 978 075 88 32, электронный адрес: fond@frbk.ru.

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России 2019»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность	

принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Инвестиционная привлекательность

Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение 2
к Положению о Региональном
этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель
России - 2019»
в Республике Крым

Таблица оценки Конкурсных заявок

	Фамилия	Имя	Компания	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Инструменты продвижения	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				(0-30)	(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-10)	(0-10)	(0-100)	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											