

УТВЕРЖДЕНО
директор

Некоммерческой организации
«Крымский государственный фонд
поддержки предпринимательства»

Б.В. Ганжара
«10» 2022 г.



**Стратегия развития
Центра поддержки предпринимательства
на 2022-2024 гг.**

г. Симферополь
2022

Введение

Стратегия среднесрочного развития центра поддержки предпринимательства до 2024 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также законом Республики Крым от 09 января 2017 года № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – Центр) на период до 2024 года.

Реализация основных положений стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (далее - самозанятых), а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;
- обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействовать развитию межрегионального сотрудничества СМСП и самозанятых.

Для организации многоуровневой поддержки предпринимательства в Республике Крым на базе Центра был создан «Дом предпринимателя».

«Дом предпринимателя» — центр крымского бизнеса, где для предпринимателей и лиц, планирующих открыть бизнес, созданы 10 консультационных окон, в которых оказывается бесплатная консультационная поддержка по принципу «единого окна».

Центр создает условия, стимулирующие развитие предпринимательства, в том числе и молодежного, и способствует обеспечению благоприятных условий

для такого развития. Деятельность Центра позволяет решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе через формирование единой информационной среды, способствующей реализации федеральных, региональных и муниципальных программ, проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.

В Доме предпринимателя реализована автоматизированная система работы с предпринимателями, которая позволяет предпринимателю получить консультацию не только лично, посетив центр, а еще и дистанционно записаться на прием, дистанционно получить консультацию.

Цели и задачи Центра на 2022-2024гг.

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является создание благоприятных условий для развития бизнеса посредством оказания СМСП, самозанятым и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, комплексных услуг, а также реализации мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых и повышение эффективности их деятельности.

Основными задачами Центра являются:

- организация системы информационной, консультационной, в том числе бухгалтерской, маркетинговой и правовой поддержки целевой аудитории фонда путем отбора и привлечения к работе консалтинговых компаний, высококвалифицированных специалистов и консультантов, в том числе в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес-тренеры, представители бизнес-среды, бухгалтеры, маркетологи, экономисты и т.д.);
- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию успешных реализованных предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, банков, общественных организаций и др.;
- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;
- организация и проведение мероприятий, способствующих стимулированию активности и расширению бизнес-среды региона;
- организация работы по установлению эффективного диалога между органами власти, контрольно-надзорными органами и предпринимательским сообществом.

Целевая аудитория Центра: зарегистрированные на территории Республики Крым субъекты малого и среднего бизнеса – юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие

специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Основные направления деятельности Центра на 2022-2024гг.

а) продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", услуг в соответствии с утвержденным законодательством перечнем, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;

в) обеспечение эффективной работы центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

г) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

д) обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" об оказываемых услугах и видах поддержки;

е) организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров,

работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

ж) организация проведения программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы";

з) планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

и) организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

к) организация проведения программ и проектов, направленных на

вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14 - 17 лет;

л) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и тому подобного);

м) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

н) организация программ по наставничеству для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

о) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

п) иные виды деятельности в рамках реализации государственных и региональных проектов, программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Показатели эффективности работы Центра

Центр способствует достижению следующих показателей результативности:

- количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

- количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку;

- количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку;

- количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется Соглашениями между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Крым.

Управление реализацией Стратегии

Эффективное управление процессом достижения Центром основных целей и выполнения поставленных задач обеспечивается путем сопоставления

действий и их целевых результатов на основе системы мониторинга реализации Стратегии.

Система мониторинга представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Общий контроль за реализацией Стратегии и предоставление информации по данному вопросу осуществляют некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства». В мониторинге также принимают участие Министерство экономического развития Республики Крым и заинтересованные органы государственной власти Республики Крым.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

Ожидаемые итоги реализации Стратегии

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие Центра с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки области будут способствовать:

- налаживанию коммуникативных связей СМСП и самозанятых с органами власти в регионе;
- снижению издержек на ведение бизнеса, сохранению действующих и созданию новых рабочих мест;
- увеличению числа получателей государственной поддержки СМСП, как образовательной, так и консультационной;
- росту основных показателей деятельности СМСП – получателей поддержки, что позволит предпринимательству Республики Крым обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.

Заключительные положения

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством Российской Федерации.